

地域主体による観光客の下呂市周遊促進と拡大戦略 (下呂未来創造プロジェクト)

実施地域

岐阜県下呂市

事業期間

令和4年6月～令和5年1月(予定)

事業概要

本事業を通してどのように「ヒト・モノ・カネ」が循環しているか継続的に分析するとともに、新たな集客と地域観光と連携した周遊促進手段の拡充を実施することで、市内広域周遊による持続可能な地域活性化を目指す。

そして、マーケティングマネジメントに基づいた観光消費額の確保による安定した地域経営基盤を3年後に実現する。

本事業では以下4点の実証を行う。

1. 乗換案内アプリ内「スマートシティモード（地域モード）」による広域集客と地域情報カレンダー連携による周遊促進
2. Wi-Fiパケットセンサによる市内全域の人流データ解析
3. 産業連関表による経済波及効果の見える化
4. 宿泊データ分析システム拡充（下呂市全体の宿泊者データの取込・表示、先予約の表示による受入のマーケティング・マネジメント）

以上の事業を通じて、広域からの新規顧客の拡大や市内の回遊性を高めて観光地としての魅力度向上を図る。また観光消費額を確保することで、安定した地域経営を目指す。

実施体制

地方公共団体等：下呂市

観光等事業者：中部電力ミライズ(株)、(株)JTB、(株)創建、
(株)オーブントーン、ジョルダン(株)、(株)ジョルテ、
(株)ティコク、(一社)下呂温泉観光協会、岐阜大学

