

# インタラクティブ観光DX事業 (大分インタラクティブ観光DX事業コンソーシアム)

**実施地域**  
大分県

**事業期間**  
令和4年5月～令和5年1月(予定)

## 事業概要

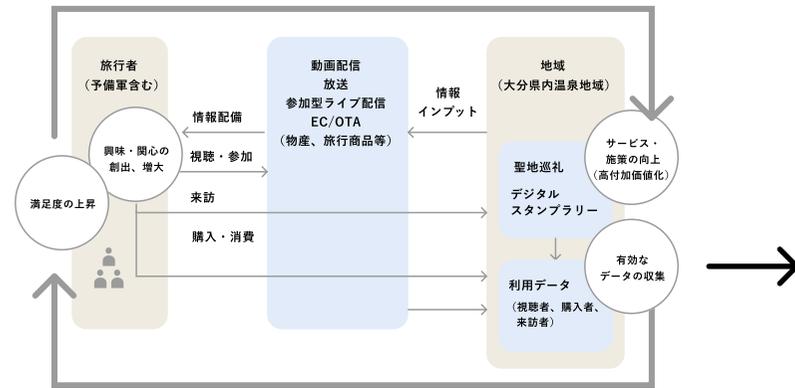
コロナ禍においてオンラインツアーが流行したが収益モデルが存在しないことから下火になりつつある状況である。そこで、オンラインツアーを活用した観光収益拡大モデルの実現を目指す。

具体的には、テレビ番組との連携や参加型ライブ配信等を行い、大分エリアに対する興味を引き出し、独自のOTAサイトによる情報提供・旅行商品の提供・PR動画やライブ配信のロケ地公開などを通じて、大分県内各地域の具体的な情報を拡散することで来訪を促し、リピート客の誘客を行なうことで大分エリアへのファン拡大を図る。

## 実施体制

観光等事業者：(株)LivePark、(株)テレビ大分、(一社)別府市産業連携・協働プラットフォームB- bizLINK

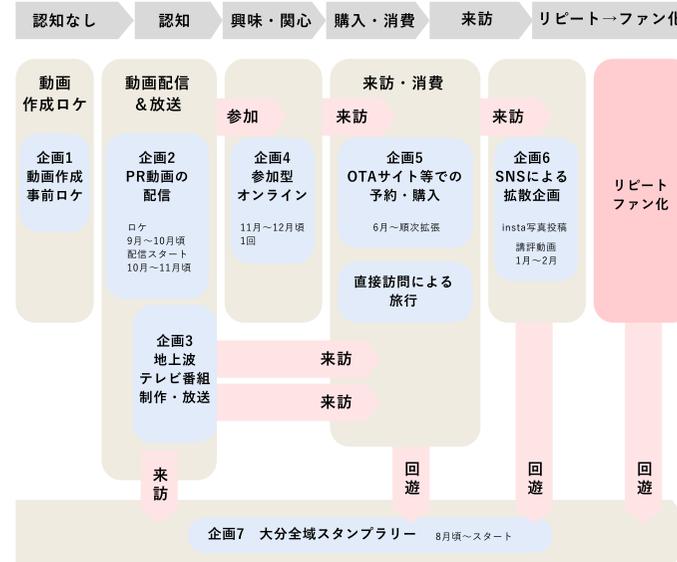
サービス利用、来訪者、来訪回数・頻度、消費額の増加



収集した利用データの分析により、よりニーズに合ったサービスを提供  
(サービスの高付加価値)

デジタルを活用した新たなサービス提供と利用データの分析による  
地域観光の高度化、地域経済の活性化

カスタマージャーニー



デジタルスタンプラリー