

東北観光DMPを活用した新たな旅のスタイル定着事業 (東北観光DMPを活用した観光DX推進コンソーシアム)

実施地域

青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県、新潟県

事業期間

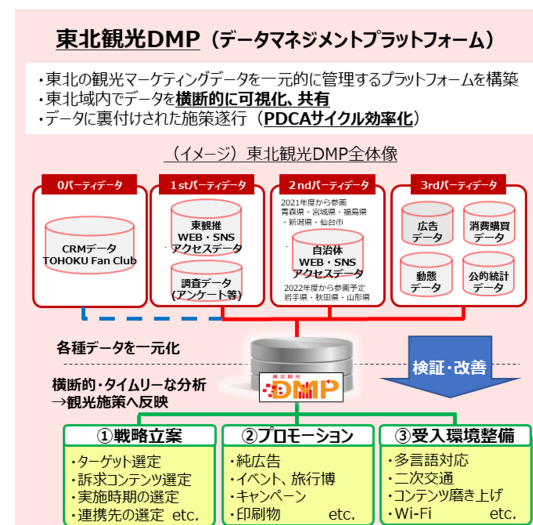
令和4年5月～令和5年1月(予定)

事業概要

自治体やDMOが主体的に現状把握から課題設定、打ち手の検討、効果検証まで一連の流れの中で活用できる先進的なDMPの構築を目指す。旧来型の観光マーケティング分析では、各種データの個別参照が多く、データ横断的な分析については改善の余地があった。

また、データ分析を行う上での知見やノウハウの不足等の課題もある。

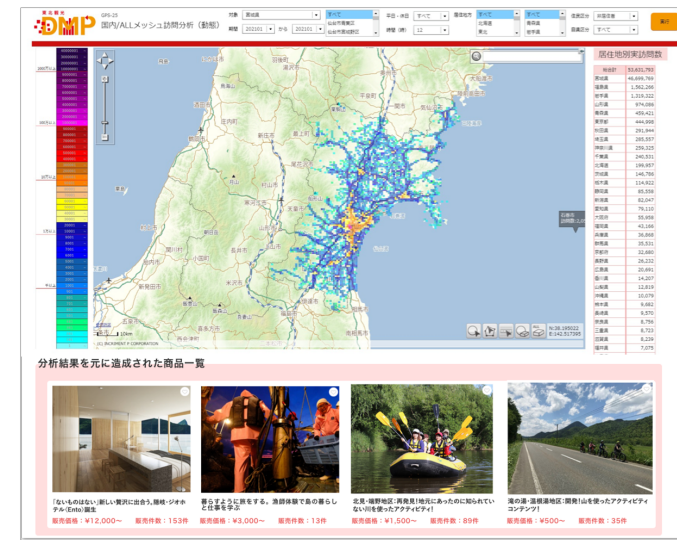
そこで、東北域内の観光マーケティングデータを一元管理する「東北観光DMP」を活用した観光コンテンツ付き宿泊プランを造成・販売し、旅行者の動態変化を検証。PDCAを回すことによって得られた事例を財産としてDMPに蓄積し、活用し続けることで、東北全体のノウハウを継続的に向上させる仕組みを構築する。



○各種データの分析ダッシュボード例



東北観光DMPの活用イメージ



東北観光DMPを活用した観光コンテンツ造成例等を蓄積し利用者が利用し易いDMPを目指す。

※現在画面イメージ含め検討中