

一極集中下の来場客を活用した地域経済活性化事業 (スポーツイベントツーリズムコンソーシアム)

実施地域

北海道札幌市、茨城県鹿嶋市、静岡県静岡市、 福岡県福岡市

事業期間

令和4年6月～令和5年1月(予定)

事業概要

4つの地域における事業者やクラブチームが保有・発信する情報（観光・飲食・混雑情報等）を一元的に集約した情報発信基盤・アプリを構築し、Jリーグの公式戦などの数万人が集う場で、戦略的な情報発信等による周遊の促進や人流の誘導等による消費の拡大を図る。

また、「都市・観光型」札幌・福岡、「郊外型」鹿嶋・清水を先駆モデル実証地域に設定し、地域間連携の加速や相互送客の促進により、これまでの態様に捉われない継続的な経済循環を目指す。

さらに、アプリ上で取得した顧客属性や趣味嗜好、GPS等の行動履歴、来訪手段等の情報を各地においてデータ共有することで、さらなる消費や来訪、相互送客につなげる。



実施体制

観光等事業者 : びあ(株)、(株)ナビタイムジャパン、
デロイトトーマツファイナンシャルアドバイザー(合)

