

# My 広島観光プラン+(プラス)AI~パーソナライズDX事業~

## 現状及び課題、解決策と目指す姿

- 広島市は今年被爆80年を迎える原爆ドームを有し、年間1,300万人以上が来訪し、知名度が高い地域である。また、宮島のある廿日市市は世界文化遺産の厳島神社を保有する年間465万人が訪れる人気観光地である。
- 2つの世界遺産のアクセスが良い事等から、局地的に集客率が高いが、周辺のスポット等の賑わいは十分ではない。一般的な検索では有名スポットしか表示されない、または上位に表示されるのはどのサイトでも同じものに偏る傾向がある。
- 本事業では、行政、事業者、地域団体、教育機関等と連携してデータを構造化し、生成AIを活用した旅行者向け多言語AIコンシェルジュによるレコメンドを実施する。
- このサービスに蓄積されたデータを活用して、観光地のマーケティング戦略の検討と立ち寄りスポットの増加による地域消費拡大を目指す。

## 事業概要

広島市と廿日市市を訪れる旅行者の行動が一部の有名観光地に集中する傾向を踏まえ、地域全体の魅力を発信するために、生成AIを活用したAIコンシェルジュサービスを導入する。アプリやウェブブラウザを通じて、旅行者の属性や嗜好に応じた情報を24時間多言語で提供し、観光案内所の業務負担軽減と地域全体の周遊促進を図る。蓄積されたデータは地域のマーケティング戦略に活用され、消費拡大と経営高度化を目指す。

取組地域： 広島県広島市等

コンソーシアム名： エリアプラットフォーム・カミハチキテル

代表事業者： 株式会社福山コンサルタント

## 実証内容

- 旅行者の体験価値の向上と周遊促進に向けたAIコンシェルジュの導入
- QRコードを用いたAIコンシェルジュへの誘導による観光案内所の業務効率化
- 蓄積データの活用による地域の魅力発信の強化と経営高度化

## 目標値

KGI 世界遺産以外でレコメンドされた観光地等の訪問者数(延べ1,000人)

KPI 旅行者のプロンプト等に対する回答発信数(累計4,000回)

