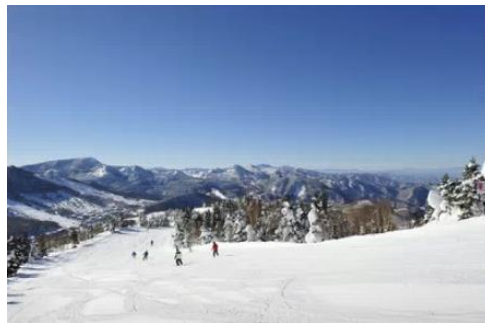




志賀高原エリア(長野県山ノ内町)における観光DXの取り組み

一般財団法人長野経済研究所



自己紹介と長野経済研究所について

大沼田 久暁（ おおぬまた ひさとし ）

【略歴】 出身地 長野県塩尻市

2009年 **株式会社八十二銀行 入行**

リテール営業、法人担当など幅広い銀行業務に従事

2018年 公益財団法人日本生産性本部へ研修出向

中小企業診断士登録、日本生産性本部認定コンサルタント

2021年 一般財団法人長野経済研究所 ～現在

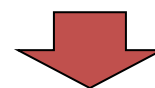
調査部 公共ソリューショングループ 主任研究員



直近の業務実績等

- 長野県スキー場調査
→長野経済研究所の独自調査
- 観光庁「国際競争力の高いスノーリゾート形成促進事業」
→志賀高原のアドバイザーとして地域の伴走支援に従事
- 令和4年度DXの推進による観光・地域経済活性化実証事業**
→コンソーシアムの代表

八十二銀行（長野県の第一地銀）



長野経済研究所（八十二銀行のシンクタンク）

調査部

- ◆ 調査活動の実施
各種業界動向に加え、少子高齢化、環境問題など社会の枠組みの変化についての調査研究
- ◆ 国、地方自治体からの受託調査
産業振興ビジョンやまちづくり、地域開発に関する調査研究

経営相談部

- ◆ コンサルティング活動
品質ISO、環境ISO、人事制度の構築と導入など、企業の課題解決を支援
- ◆ 人材育成事業
新入社員研修やマナー研修など社会人向け各種研修のほか、著名講師によるセミナー

長野県 山ノ内町 志賀高原エリア

※周辺の観光資源など

2

地獄谷野猿公苑(スノーモンキー)



渋温泉



冬季の志賀高原(日本最大級・最高標高のスキーリゾート)

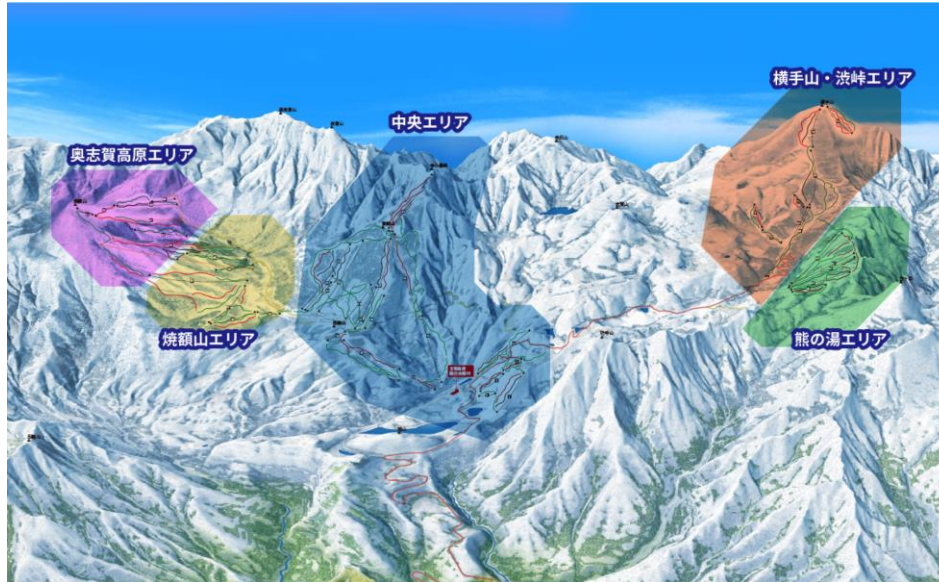
魅力あふれる5つのスノーエリア

🏂 バリエーティー豊かな大小18のスキー場、総滑走距離79km、標高差900m超！

【中央エリア】

志賀高原の中央に位置し、ファミリーからコア層まで、幅広いニーズに対応したゲレンデが魅力

- ・ サンバレススキー場
- ・ 丸池スキー場
- ・ 蓮池スキー場
- ・ ジャイアントスキー場
- ・ 発哺ブナ平スキー場
- ・ 東館山スキー場
- ・ 西館山スキー場
- ・ 寺小屋スキー場
- ・ 高天ヶ原マンモススキー場
- ・ タンネの森オコジョスキー場
- ・ 一の瀬ファミリースキー場
- ・ 一の瀬ダイヤモンドスキー場
- ・ 一の瀬山の神スキー場



【奥志賀高原エリア】

歴史と趣きがあり、天然雪100%でGWまでの営業が魅力

- ・ 奥志賀高原スキー場

【焼額山エリア】

プリンスホテル東・西・南館を有し、林間コースも魅力

- ・ 焼額山スキー場

【横手山・渋峠エリア】

日本一の標高2,307mのスキー場

- ・ 横手山スキー場
- ・ 渋峠スキー場

【熊の湯エリア】

扇型のコースが特徴的、温泉も魅力

- ・ 熊の湯スキー場

- ◆ 約80宿泊施設があり、そのほとんどがスキー場に隣接(スキーイン・アウトに対応)
- ◆ 拠点にしたいエリアや滑りたいゲレンデ、楽しみたいアクティビティ、宿の特徴や周辺観光情報などから幅広く選択することも可能
- ◆ 圧倒的な規模、極上のパウダースノーと多彩なコンテンツが魅力のスノーリゾート

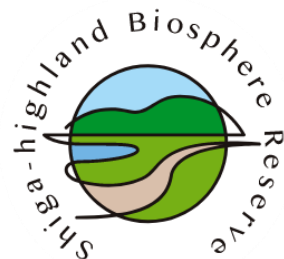


夏の志賀高原(自然環境など)

志賀高原ユネスコエコパーク

【ユネスコエコパーク(生物圏保存地域)】

- 豊かな生態系を有し、地域の自然資源を活用した持続可能な経済活動を進めるモデル地域
- 認定地域数は134か国738地域で、うち国内は10地域(2022年6月現在)
- 世界遺産が手つかずの自然を守ることを原則とする一方、ユネスコエコパークは生態系の保全と持続可能な利活用の調和(自然と人間社会の共生)を目的とする取り組み



- ◆ 志賀高原は、1980年(昭和55年)に登録
- ◆ 今も原始的な自然環境や貴重な動植物の生態系が保全され、人間社会と自然の調和のとれた持続可能な地域づくりを目指した取り組みが行われている

グリーンシーズンコンテンツ

- ◆ 主なコンテンツはトレッキングであるが、豊かな自然を活かした環境学習や山頂テラスから望む風景、サマーキャンプなどがある。
- ◆ 国立公園内にあり、自然保全のため大規模な開発などによるコンテンツ拡充には課題がある。



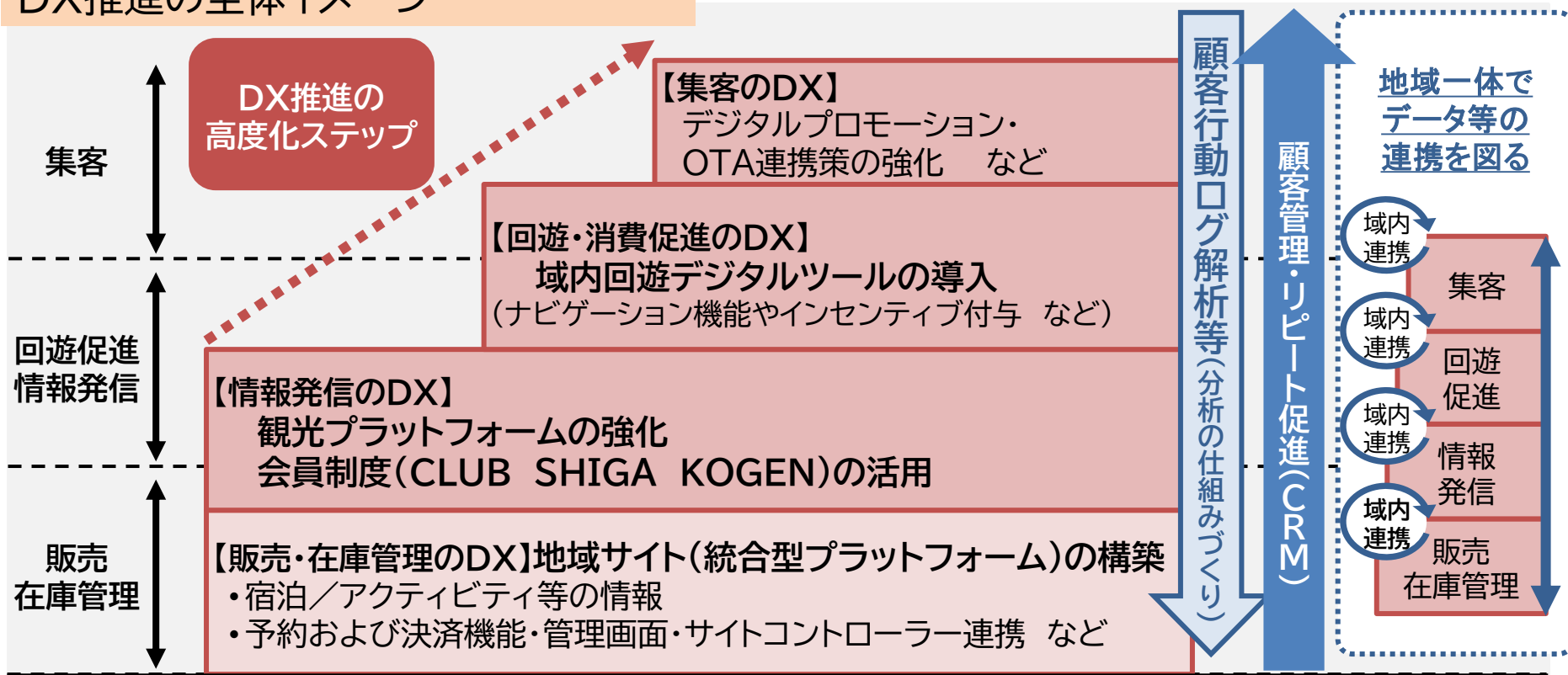
志賀高原における観光DX推進

取り組みの方向性

- 観光情報の集約と宿泊予約等の販売などをワンストップ対応できる仕組み
- 集約したデータを活用した再来訪と顧客単価を向上させるCRM施策の実現
- 地域一体となった効果的なプロモーションとブランドの醸成

など

DX推進の全体イメージ



旅行者がオンライン上で情報収集や予約等をシームレスに実施できる
観光プラットフォーム(地域サイト)を構築

➤ 志賀高原観光協会公式サイト Topページ（夏季Ver）

- ・ 観光情報(SNSやライブカメラなど)、販売(宿泊予約やアクティビティ)のワンストップ対応
- ・ リピーター促進の会員制度、宿泊予約情報と会員情報を統合したDBとCRM施策

上信越高原国立公園 志賀高原の公式サイト

集約

SHIGA KOGEN 志賀高原

2023.08.24 (木) 8:05 / 観測地蓮池 気温: 21℃
晴れ(薄曇) 降雪: 0cm 積雪: 0cm

志賀高原をもっと楽しむためのサービス
CLUB SHIGA KOGEN

「志賀高原の魅力をもっと知りたい」「志賀高原とつながりたい」と思ってくださいお客様に、志賀高原の情報を提供するコミュニティサイトを立ち上げました。志賀高原の魅力をご案内するとともに、様々な特典をお届けします。

CLUB SHIGA KOGENとは

🔍 宿泊・プラン検索

全ての宿

チェックイン日付 | チェックアウト日付 | 朝食・夕食付き | 大人1名/1室 | 空室検索

Quick MENU

📹 ライブカメラ | 🛣️ 道路状況 | 📢 お知らせ

9/10(日) 国道292号 通行規制についてご案内

第56回志賀高原大蛇祭りについて

ページの先頭へ

- 志賀高原観光協会公式サイト ※実際のサイトはこちらからご覧ください。→
 サイトURL:<https://www.shigakogen.gr.jp/>
- 様々な情報を集約し、シームレスに展開している。



▼宿泊予約ページ

志賀高原ホテルー望閣
 エリア: 熊の湯・熊の湯ほたる温泉

ゲレンデやハイキングにアクセス抜群。乳緑色に染まる硫黄泉で高原の湯けむり情緒を。

おすすめ宿泊プラン

【早期割】基本プランが早期予約でオトク！【登山・トレッキング】【星空観賞】
1泊2食付き 8,960円/人/泊 ~

【基本プラン】◆グリーンシーズン 一泊二食付き 風薫る自然いっぱいの志賀高原でリフレッシュ【温泉】
1泊2食付き 9,460円/人/泊 ~

びわ池ホテル
 エリア: サンバレー・丸池・蓮池

湯量豊富な霧岩温泉。駐車場もゲレンデも直結です！

おすすめ宿泊プラン

原生林の森を歩こう！ハイキングプラン
1泊2食付き 9,900円/人/泊 ~

限定！お部屋食プラン（お食事処）
1泊2食付き 11,000円/人/泊 ~

▼アクティビティ予約ページ

志賀高原ガイド組合
 エリア: サンバレー・丸池・蓮池

四季折々の自然の姿をガイドと一緒に楽しくご案内いたします。

おすすめプラン

プライベート自然ガイド ベースプラン1時間
13,000円/人 ~

四十八池温泉・大沼池コース
5,500円/人 ~

▼観光情報ページ

もっともっと楽しめる志賀高原

志賀高原のグルメ・ショッピング情報
 志賀高原のホテルには、どなたでもご利用いただけるレストランが沢山！
 レストランにお買い物に志賀高原を満喫しよう！

温泉情報
 温泉ロマンをかきたてる個性豊かな天然温泉の数々

イベント情報
 志賀高原はシーズンを通して楽しいイベントも盛り沢山！

▼地域事業者の採用情報も！（人手不足への対応策）

ホテル白樺荘＜志賀高原＞

個人のお客様が中心のアットホームな職場です♪お気軽にお問い合わせください。

雇用形態

◆正社員◆
 パート・アルバイトも可（勤務時間等お気軽にご相談ください）

仕事内容

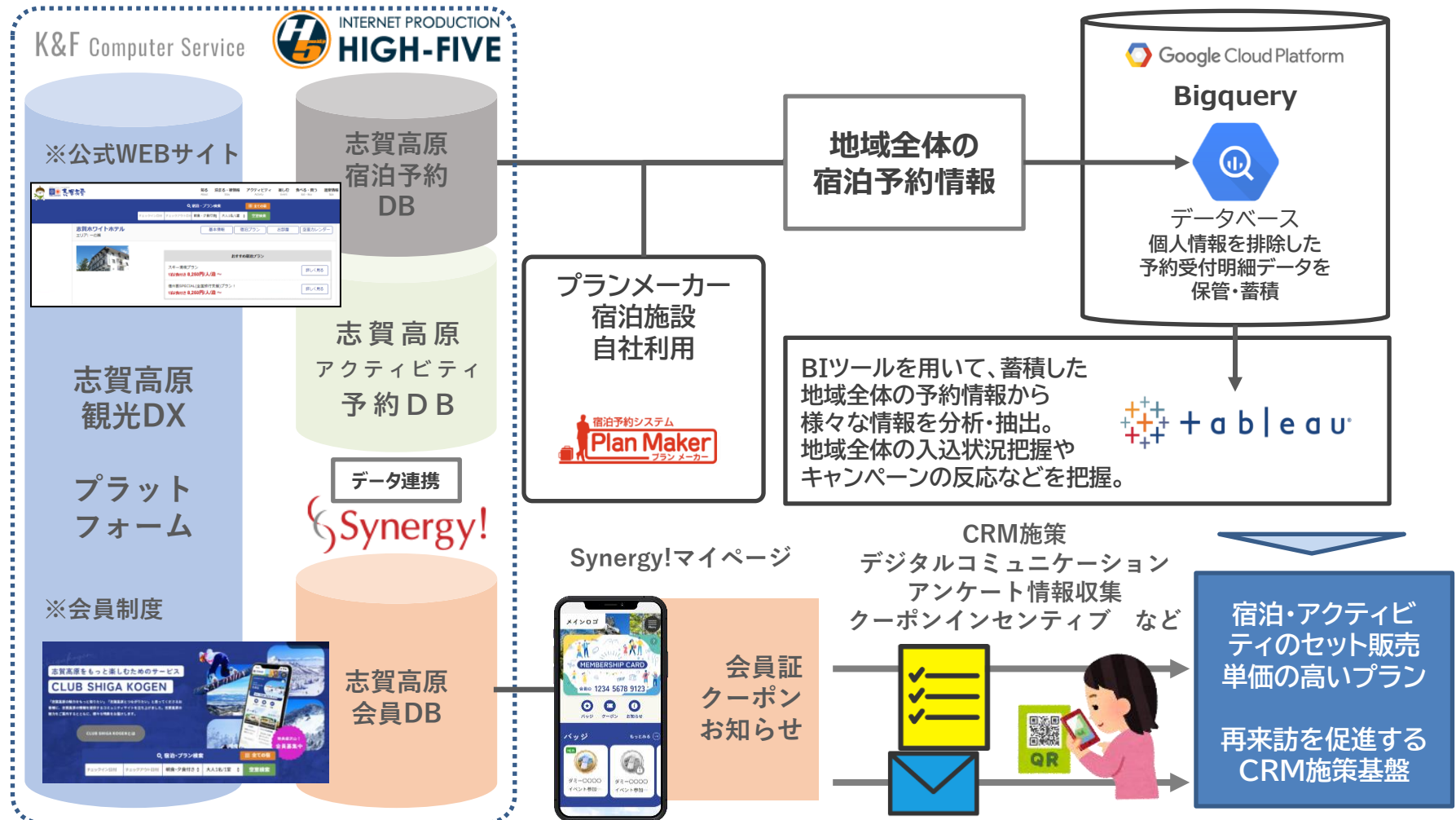
客室の清掃スタッフ

- ・客室清掃
- ・客室準備
- ・客室備品の管理
- ・状況によりレストランの手伝い他

閑散期（4月、5月、11月）は休館日が多いので連続休暇となります。

給与

- オンライン上で情報収集・予約・決済が完結できるプラットフォーム
 - ・ シームレスな地域サイトを構築することで顧客へのワンストップ対応が可能に
 - ・ 地域のブランドに適した一体感のあるサイトで利便性向上と消費拡大を推進
- システムおよびDB連携の概要(全体像)
 - ・ 志賀高原観光協会公式サイトをベースに、宿泊予約やCRM施策を展開できるプラットフォームを構築。

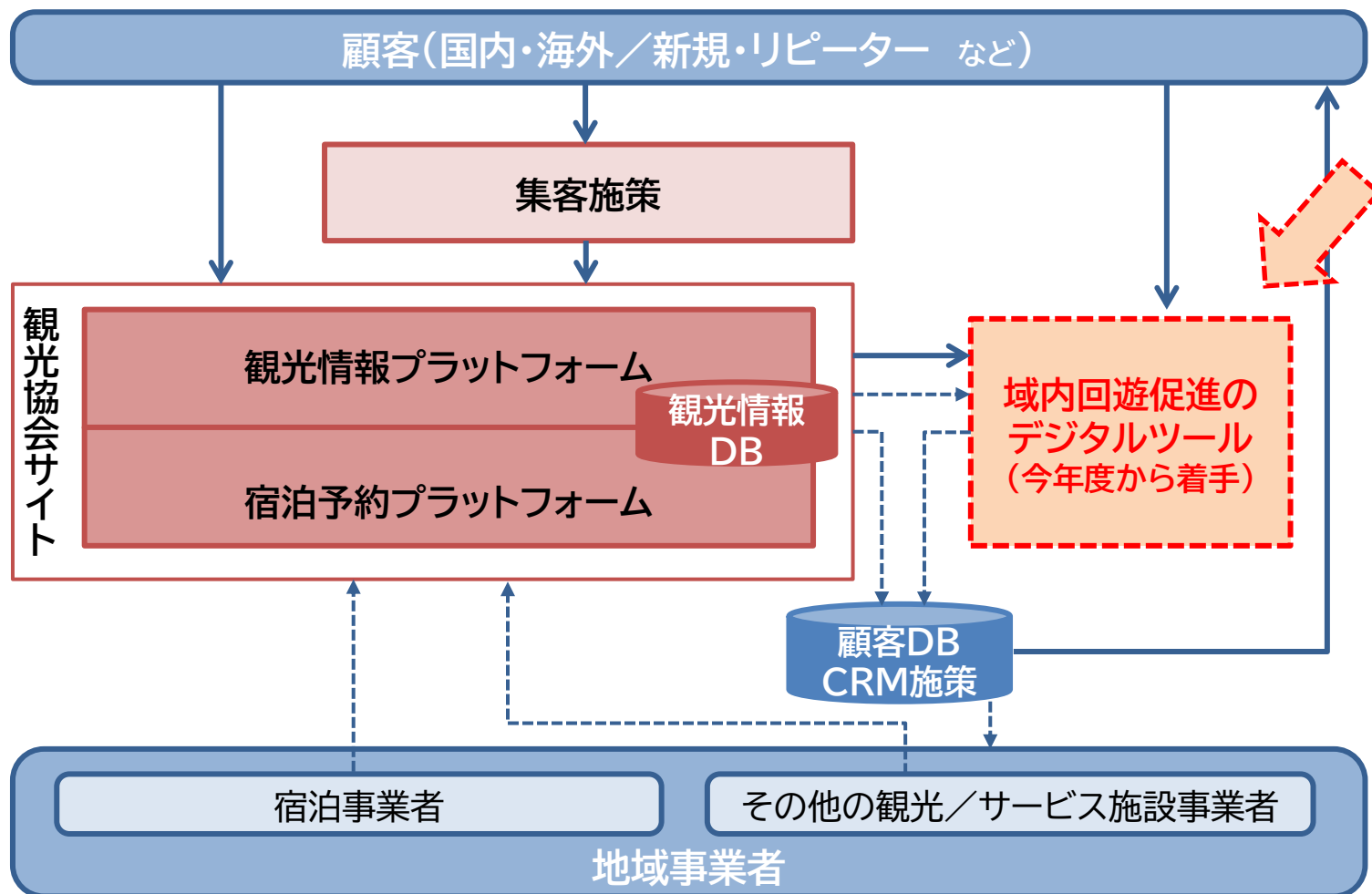


地域サイトの現状

現在進めているDX化の取り組み

- 構築したプラットフォームと収集したデータ等を活用し域内回遊の促進や利便性向上に向けたデジタルツールを開発中
- 継続的な運用と更なる拡充に取り組んでいる

-----> : 情報の流れ
 -----> : 集客・顧客誘導の流れ



今後の展望

今後、拡充を検討している取組など

➤ 「シームレス」なプラットフォームの更なる強化

- ・ 志賀高原索道協会との連携によるスキチケットの販売およびデータ連携
- ・ アクティビティコンテンツの開発と販売拡充
- ・ 地域事業者の更なる参画拡充

➤ 回遊促進と集客強化による地域競争力向上

- ・ デジタル回遊ツールの実装と今後の有効活用
- ・ 会員制度(CLUB SHIGA KOGEN)の増強とクーポン付与などによる誘客促進
- ・ 収集したデータ等を活用した今後の推進施策検討

など

➤ まとめ

- ・ DX化は課題解決の手段であり、そのものが目的ではない。
→一過性でなく、設定した目標を達成すべく継続することが重要。
- ・ 地域におけるDX化の取り組みにおいてはコンセンサスを得ることが必要。
→地域の関係者と連携を密にし、適切なフォローを行うことで円滑に進められる。

- 志賀高原では、地域一体となり継続運用と改善活動を行っている。地域事業者の理解も得られており、今後の更なる飛躍が期待できる。

志賀高原をもっと楽しむためのサービス

CLUB SHIGA KOGEN

「志賀高原の魅力をもっと知りたい」「志賀高原とつながりたい」と思ってくださいのお客様に、志賀高原の情報を提供するコミュニティサイトを立ち上げました。志賀高原の魅力をご案内するとともに、様々な特典をお届けします。

CLUB SHIGA KOGENとは

 ログイン



志賀高原へ行くなら、
宿泊予約&アクティビティー公式予約システムで

宿泊予約のご予約はこちら

アクティビティーのご予約はこちら

ご清聴ありがとうございました。