

OTA掲載した後に売れるための 3つのポイント

2024年12月20日

OTA掲載したのに なんで売れないの？



Klookについて

Klookとは？

世界をリードする世界15言語に
対応した、旅行・体験
旅ナカ予約プラットフォーム

 **500,000+** の商品

 **2,700+** の旅先

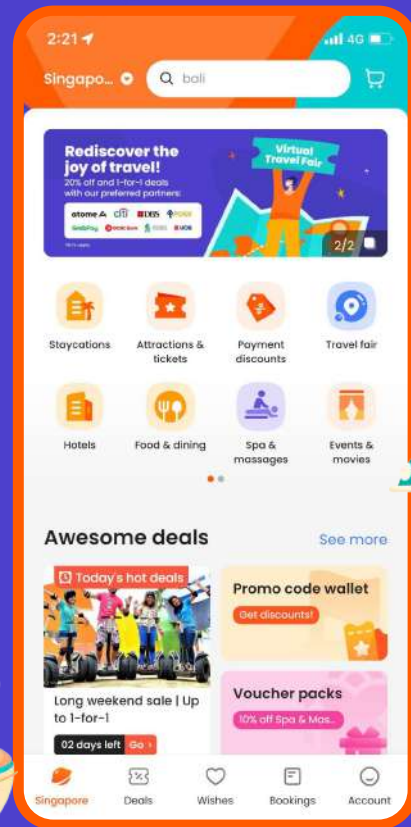
 **30,000+** の提携企業

Play

-  観光スポット・施設 & ショー
-  アクティビティ & 体験
-  ツアー & 観光
-  グルメ
-  イベント & エンターテインメント
-  スパ & マッサージ
-  ボート、ツアー、クルーズ

Stay+

-  ステイケーション
-  ホテル



Move

-  レンタカー
-  公共交通機関
-  フェリー
-  鉄道
-  Wi-Fi & SIMカード

訪日旅行者数の
約4人に1人 (25%以上)
が、Klookを使って
日本の商品を予約
しています



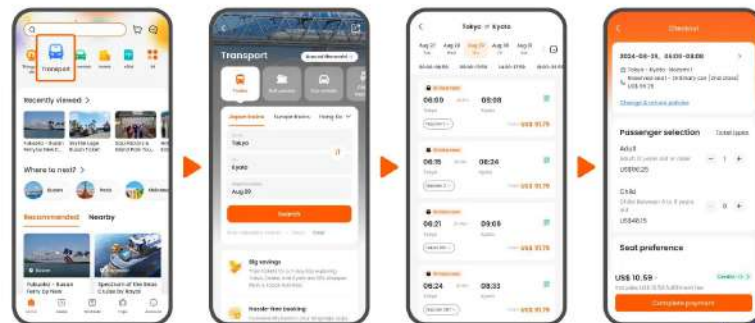
Source: JNTO訪日外客統計ならびにKlook調べ

参考事例: JRとのDX化導入例(JR各社様)

OTAとして初めてJR東海様・JR西日本様・JR九州様と連携し、引き換え不要なQRチケットサービスの提供を開始

Klook新幹線専用ページ: <https://www.klook.com/ja/rails-32/1012-japan/>

- + 2024年9月3日サービス提供開始（一部、9月24日開始）
- + 引換が必須だったJRチケットを直接改札へかざして利用できることで、訪日旅行者の利便性向上をはかります



① 訪日誘客において重要なこと

なぜ彼らは日本に来るのか？

日本でしかできない体験

日本でしか見れない景色

日本でしか食べれない食



そこでしかできない体験

そこでしか見れない景色

そこでしか食べれない食

TOP	観光スポット	TOP	観光スポット
1	栗林公園	11	直島銭湯「I♥湯」
2	金刀比羅宮	12	道の駅 小豆島オリーブ公園
3	地中美術館	13	屋島
4	豊島美術館	14	高松城
5	ベネッセハウス ミュージアム	15	旧金毘羅大芝居「金丸座」
6	丸亀城	16	寒霞溪ロープウェイ
7	四国村	17	家プロジェクト
8	総本山善通寺	18	寒霞溪
9	エンジェルロード	19	ニューレオマワールド
10	高松丸亀町商店街	20	豊島

TOP	観光スポット	TOP	観光スポット
検索されるのは 「体験商品ではない」			
10	高松丸亀町商店街	20	豊島

寺社仏閣、城、遺跡、博物館など



アトラクション





“地域人気アトラクションが最重要”

それがあって”初めて”

周辺の体験・ツアー・商品が活きる



② 商品造成における基礎のキソ

カスタマーオブセッション

“顧客志向”＝顧客の考えに、いかに執着するか

お客様
＝
神様



カスタマーオブセッションとは

お客様の視点に立って、

- 簡素で**シンプルな仕組み**を提供(少ない工数)
- **情報は簡潔に** わかりやすく(情報の一元化)
- レビューなどを活用して **改善に努める** (常に修正)

どれだけ**お客様の立場から「逆算」**して造成するかが大切

よく売れる商品の特徴

なぜKlook上で、上位に表示され多くの旅行者に購入されているの？



Klook限定販売

「Klookでしか買えない」ことで各国のマーケティングチームのサポートを得られ、より多くの顧客をつかむことができる



即時予約

予約がすぐ確約されることで、旅行中の時間がない中での予約が可能となり、より多くの集客につながる



当日/前日購入可能

可能な限り直前でも購入できる仕組みを構築し、運営することで直前の顧客の取り込みが可能に



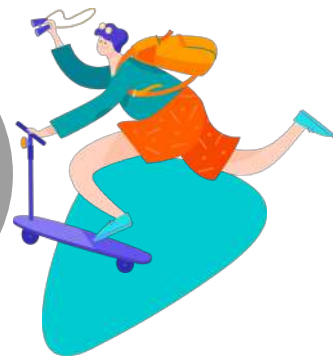
キャンセル料緩和

“とりあえず”買ってもらえる効果で興味のある人がどれだけいるのかを測ることができる。また 事前決済のためノーショーの取りこぼしも解消



在庫の確保

催行日の最大化(1ヶ月に21日以上催行)や1ヶ月以上先まで購入できること。在庫数を事前に Klook 用に確保するなどの工夫によってより多くの集客が実現



ひろしま神楽公演

- ▶ 9月下旬より販売開始
- ▶ 1ヶ月で100枚以上販売
- *水曜日のみ公演
- ▶ クチコミで、★5つ獲得中

インバウンド誘致のために、

- 価格を改訂 (1,000円→1,600円)
- 英語字幕の設置
- OTA専用座席を設置



ひろしま神楽定期公演

★5.0 (クチコミ9件) · 200+ 件の予約 ◎ 広島県民文化センター 〒730-0051 広島県広島市中区大手町1丁目5-3

♡ お気に入り追加



- ・ 広島県内の神楽団が4月から12月25日までの水曜日に週替わりで出演
- ・ 豪華な衣装とリズムカルなお囃子で舞を披露
- ・ 英語による字幕を舞台上に表示することで海外の方々にもわかりやすい



¥1,600

パッケージを選択

Klook会員

9月27日

★★★★★ とても満足

クチコミ内容: 入場チケット 交換

強くお勧めします! ☆☆☆☆☆ 本当に素晴らしいパフォーマンスでした。通訳がとても役に立ちました。音楽、衣装、ダンスが大好きでした。この素晴らしい体験に感謝します。

【自動翻訳済み】元の言語に戻す



Klook User

10月2日

★★★★★ とても満足

クチコミ内容: Admission tickets 交換

パフォーマンスは素晴らしいです! 手紙は簡単でした! チケットを受け取る場所は明確に表示されており、英語の説明も用意されていました。Klookでこれを見つけたこと、そして神楽団がこのサイトを通じてチケットを提供し、より多くの人に届けられたことに感謝しています。機会があれば、ぜひショーを見に行ってください。素晴らしい!

【自動翻訳済み】元の言語に戻す



イルミネーション

- ▶ 11月中旬～2月中旬期間限定
- ▶ 毎年実施することで、クチコミが蓄積し買いやすく
- ▶ 金額を小売価格から割引されたように見せることで事前購入を促進
- ▶ クチコミを多く得ることができるので、次回以降の実施に意見を役立たせることができる

- 季節ならではのイベントは、多くの旅行者を惹きつける

Osaka Castle Illuminage Ticket

Winter Illumination event in Osaka Castle Nishi-no-Maru Garden |

★4.3 (144 reviews) • 5K+ booked • [Osaka Castle](#)

♡ Save to wishlist



- Osaka Castle Illuminage, running from November 15, 2024, to February 16, 2025, transports you into the world of Shoguns and Samurai
- Experience the enchantment of Osaka Castle Illuminage, where innovation and tradition converge to create an unforgettable festival!

¥1,700 ~~¥2,000~~

Select options

K Susie *****
18 Dec 2023

★★★★★ Highly recommended

Review for: Express Pass Admission Ticket - Osaka Castle Illuminage [Book now](#)

Not located at the actual castle but one of the gardens (use the address and don't just do directions for Osaka castle like I did! Granted we didn't mind walking around the castle, it's beautiful). The lights were amazing and there were a couple food carts with takoyaki, fries, churros, and karaoke that were so nice to help warm up in the cold weather.



👍 4 found this helpful

Zoe ***
28 Feb

★★★★★ Highly recommended

Review for: Admission Ticket - Osaka Castle Illuminage [Book now](#)

Many mentioned that it is not within the Osaka Castle area so didn't expect much but it was actually really pretty. Definitely recommend going if you are planning to go Osaka Castle. We stayed there for more than 1 hour. Even though you won't be near Osaka Castle, you can still see it light up at night.



👍 1 found this helpful

③ OTA掲載したあとのポイント

OTAに掲載したら完了！！

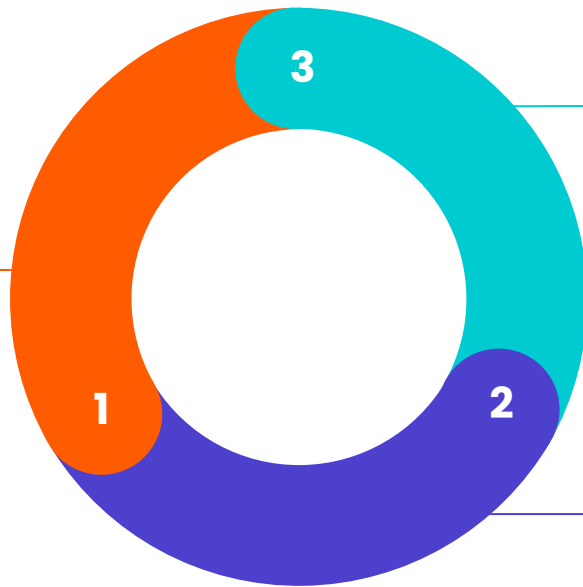
と思っていませんか？

OTA販売を加速させるポイント

最初に予約とレビューを稼いで“雪だるま方式”に増やしていく

Booking

まず、無料でもいいので予約をして利用してもらうことが大切。誰しも、「初めて」チャレンジするのは気が引けるため、予約しやすい環境(= 誰かが利用した状態)にすることが大切



Discount / Promotion

レビューを増やすためには、予約を増やす必要があり、予約を増やすためには、実際に買ってもらう必要がある。最初のスタートダッシュを確実にするために、プロモーションやBIG1などの割引での販売が必須

Review

レビューのない商品への予約は、コンバージョンが低くよっぽどユニークな知名度がなければ予約が入りません。良いレビューを増やすためには、「予約数の確保」が重要

Klook Travel Technology Limited

DMOパートナーシップ マネージャー

田中美晴
miharu.tanaka@klook.com

Find Klook!



This document is strictly private and confidential. Do not distribute.

Copyright © 2022 by Klook Travel Technology Ltd. ("Klook"). All rights reserved. No parts of this document can be reproduced, distributed, transmitted or stored without Klook's prior written permission. This document contains Klook's confidential or proprietary information. By accepting this document, you agree that: (A)(i) if a pre-existing contract containing disclosure and use restrictions exists between your company and Klook, you and your company will use this information subject to the terms of the pre-existing contract; or (2) if no such pre-existing contract exists, you and your Company agree to protect this information and not reproduce or disclose the information in any manner; and (B) Klook makes no warranties, express or implied, in this document, and Klook shall not be liable for damages of any kind arising out of use of this document.

