

Tourism Tips Seminar

OTA上での魅力的な商品ページ作りとコンバージョン率向上施策



自己紹介: 仁科貴生

- 東京出身
- イギリス高校留学後、アメリカの大学を卒業
- 令和6年度観光庁の地域周遊・長期滞在のための専門家として登録

Rakuten
Travel

agoda

KAYAK

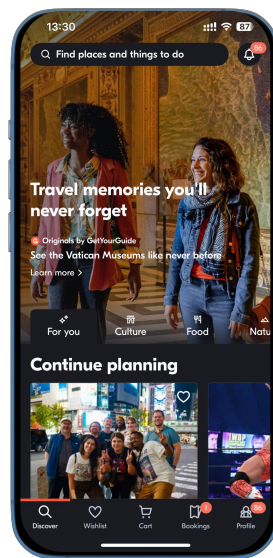
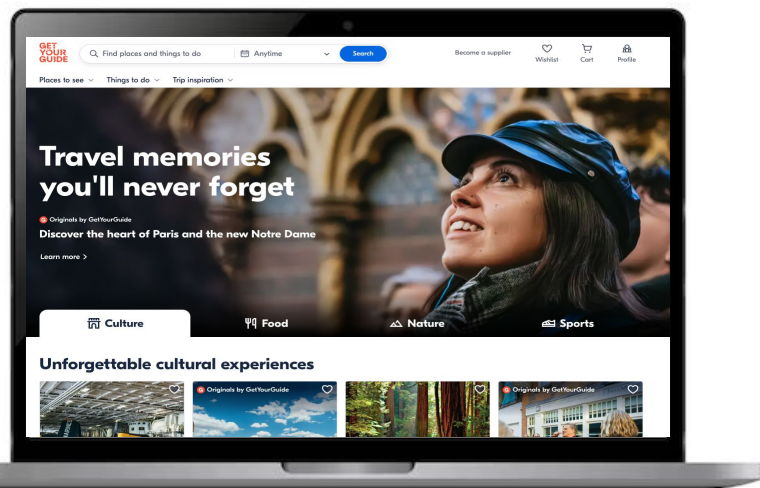


@nishinatakao

GET
YOUR
GUIDE



GetYourGuideは、旅ナカ体験に特化した世界最大級の予約プラットフォームです



世界で旅ナカ体験業界を牽引するマーケットプレイス



 SoftBank

SPARK
CAPITAL

BV
Battery Ventures

KKR

TEMASEK

掲載するだけで予約獲得に最適な設定に

世界規模で展開する当社のプラットフォームは、スムーズな検索、お支払い、予約体験をお客様に提供します。



ゲットユアガイドの特徴

ゲットユアガイドは体験事業者様の事業成長をテクノロジーとイノベーションで推進するパートナーです

簡単に 始められる

- 即日販売開始可能
- 在庫管理、翻訳、決済などの必要な機能はすべて付属
- 多様なシステムとAPIで連携

掲載無料

- 体験した旅行者にかかる手数料のみで掲載費無料で販売可能

高単価旅行者への アクセス

- 単価の高い欧米豪の顧客層にアプローチ可能

カスタマージャーニーの各ポイントで 様々なトップブランドと協業しています

オンライン
メディア

TimeOut

lonely planet



culture trip

発見



OTA &
ロイヤリティ

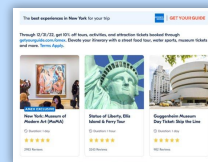
Miles & More
Lufthansa



Expedia



計画



エアライン
& 交通

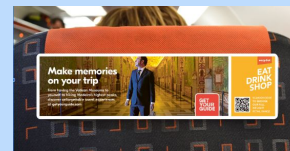
AIRFRANCE



Lufthansa



移動

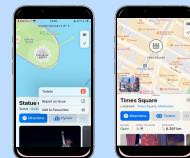


プラットフォーム
& ホテル

Apple Maps



タビナカ



オンライン販売すべき理由



旅行者はオンライン上で旅行先の情報を探しています

旅先で何をするかを決める際に利用した情報源のトップ 10

- | | | | | | |
|---|---|-----------------------|----|--|-----------|
| 1 |  | Google検索 | 6 |  | ソーシャルメディア |
| 2 |  | 予約サイト(OTA) | 7 |  | ブログ・記事 |
| 3 |  | 友人・家族からの紹介 | 8 |  | 旅行代理店 |
| 4 |  | 地図アプリ(Google \Apple) | 9 |  | 雑誌 |
| 5 |  | ガイドからのおすすめ | 10 |  | コンシェルジュ |

反面、旅行者は今オンラインで体験を見つけることができていません

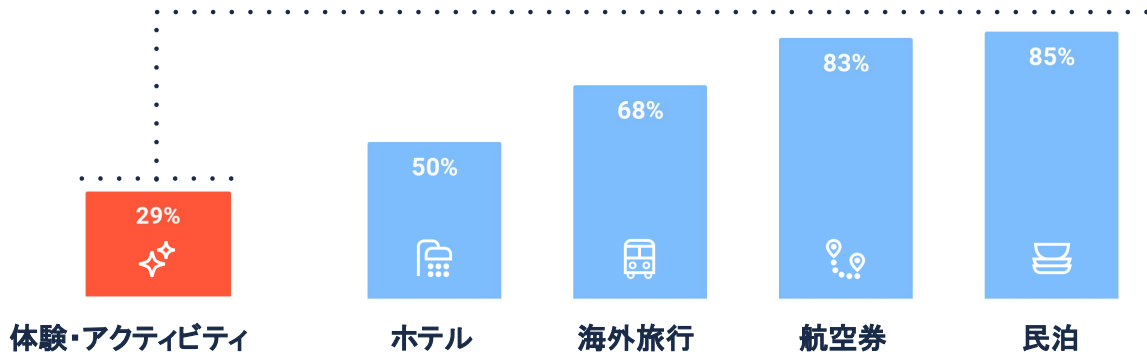


旅行の業界ごとのオンライン化比率

オフラインで分散

オンラインで集約

Booking.com Expedia
Trip.com airbnb



OTAでの 販売の成功する方法



ページを見てもらう人を如何に予約に繋げるかが重要



売れ筋商品の設定状況



即時予約



在庫登録

直前(30%)
1ヶ月以上先(30%)



一人利用

10%—20%



適切な料金設定



ENTRY TICKET

**Tokyo: Sumo Show
Experience with Chicken Hot
Pot and a Photo**

2 hours

Likely to sell out

★★★★★ 4.7 (3,263)

From ¥16,000 per person

売れ筋商品の設定状況



即時予約対応



2026年4月まで在庫設定



1人予約に対応



16,000円から60,000円まで

