

RAMPS

Next Tourism Seminar 2025 #3 北海道上川郡東川町

ひがしかわ観光DXコンソーシアムの取組

オープンなDMP・ダッシュボードの開発とその活用

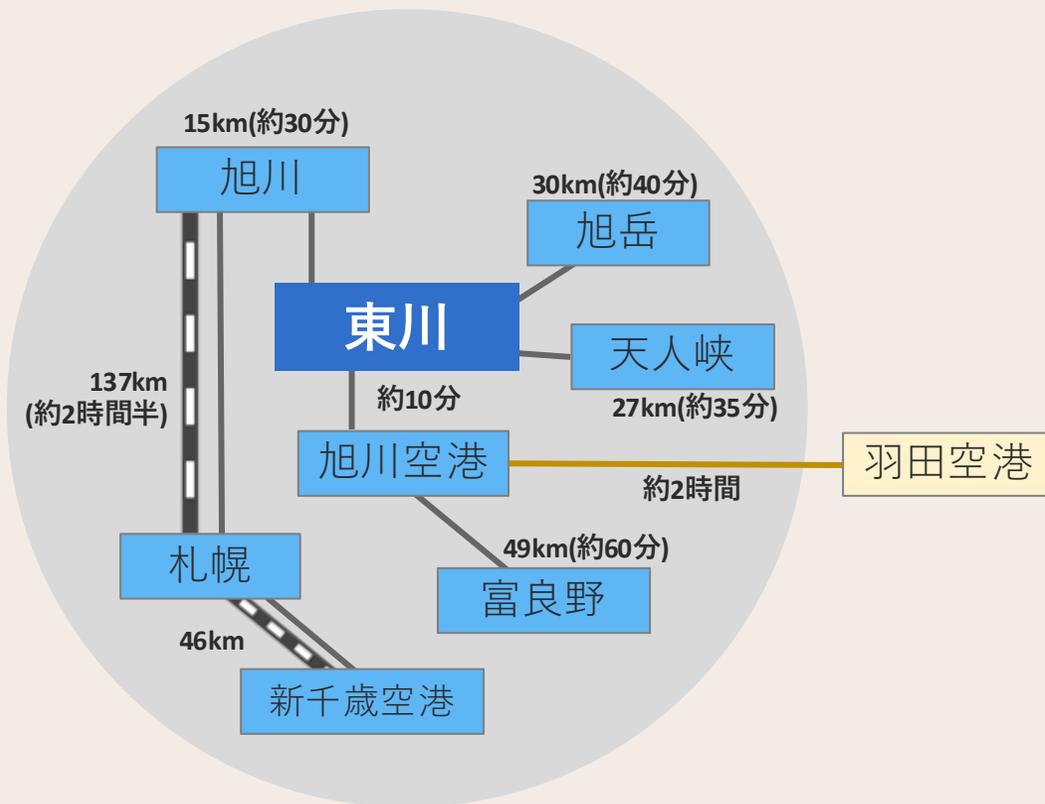
Feb 2026

1

北海道の真ん中、大雪山系の麓に立地

羽田空港から町まで：約2時間
旭川空港から町まで：約10分
旭川駅から町まで：約30分

2024年12月30日現在
人口：8,673人（うち外国人535人）
面積：247.30km²



1

東川町の特徴



写真文化首都「写真の町」



上水道のない豊かな水の町



大雪山・旭岳の町



お米の町



木工家具の町



「適疎」な町

1

東川町の観光資源 — 旭岳を中心とした温泉街

大雪山国立公園

北海道最高峰、標高2,291mを誇る旭岳を有する日本最大の国立公園。姿見の池や色鮮やかな高山植物などが、多くの登山客の目を楽しませています。

旭岳と天人峡、ふたつの温泉地

東川町中心部から約30kmの旭岳温泉は、登山客やスキー客からも人気の温泉地。柱状節理と呼ばれる岩壁が特徴の天人峡は、北海道一の落差270mの羽衣の滝と四季折々の自然の表情が圧巻です。



1

東川町の観光資源 ー豊かな水資源を活用したまちなかのお店



アウトドアブランド モンベル大雪ひがしかわ店

大雪・旭岳 SEA TO SUMMIT の開催や、モンベルフレンドフェア等を通じて、旭岳・天人峡エリアの魅力発信で連携



アンテナショップ「東川ミーツ」

東川町の物産を集めて、町内に2店舗、旭川駅前に1店舗、旭川空港に1店舗に展開



地域通貨ひがしかわユニバーサルカード (HUC)

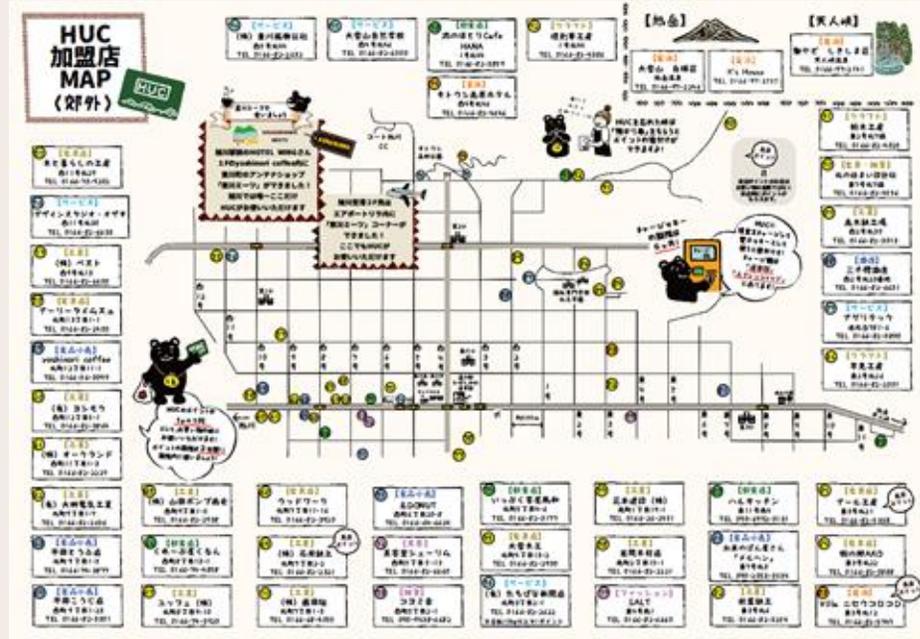
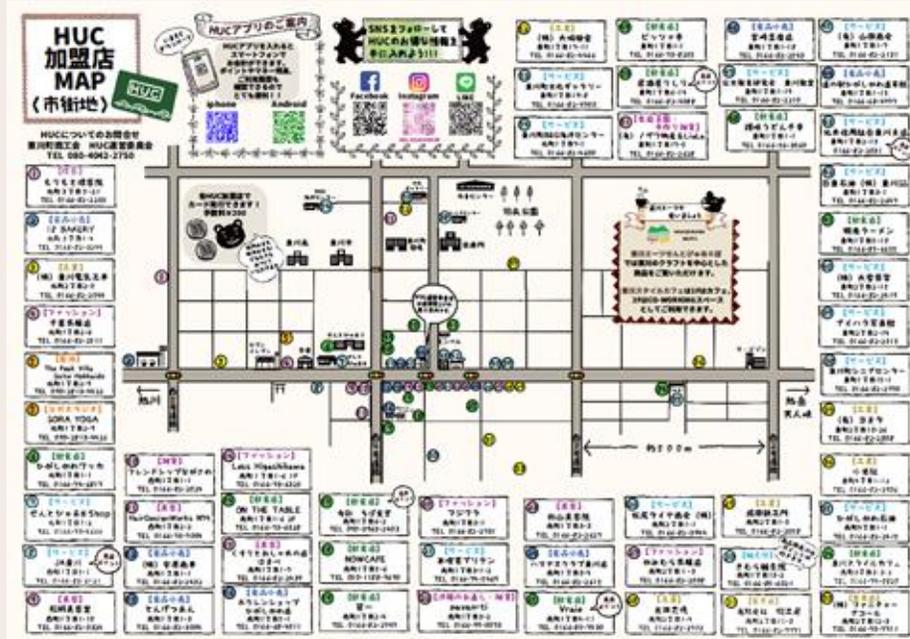


2017年スタート

カード会員数20万人・アプリ会員数7万人

町内普及率80%超

町内100店舗超で利用可能



1

東川町の観光の課題

事業者ごとに分散したデータ

一定のDX化している事業者

- レジの売上データ
- OTAと連携した宿泊予約システム

アナログ運営の事業者

- 売上データ
- 宿泊予約台帳



事業者ごとのデータの限界

- 地域の全体像は見えない
「誰がどこに行っているのか？」
- 異業種の情報が分からない
「宿泊の状況は分かるけどイベントの状況はどうなってるのか？」
- 細かい分析はできない
「平日と週末、大型連休といったおおまかな傾向しか把握できない」

→オープン化したデータ分析の必要性

2

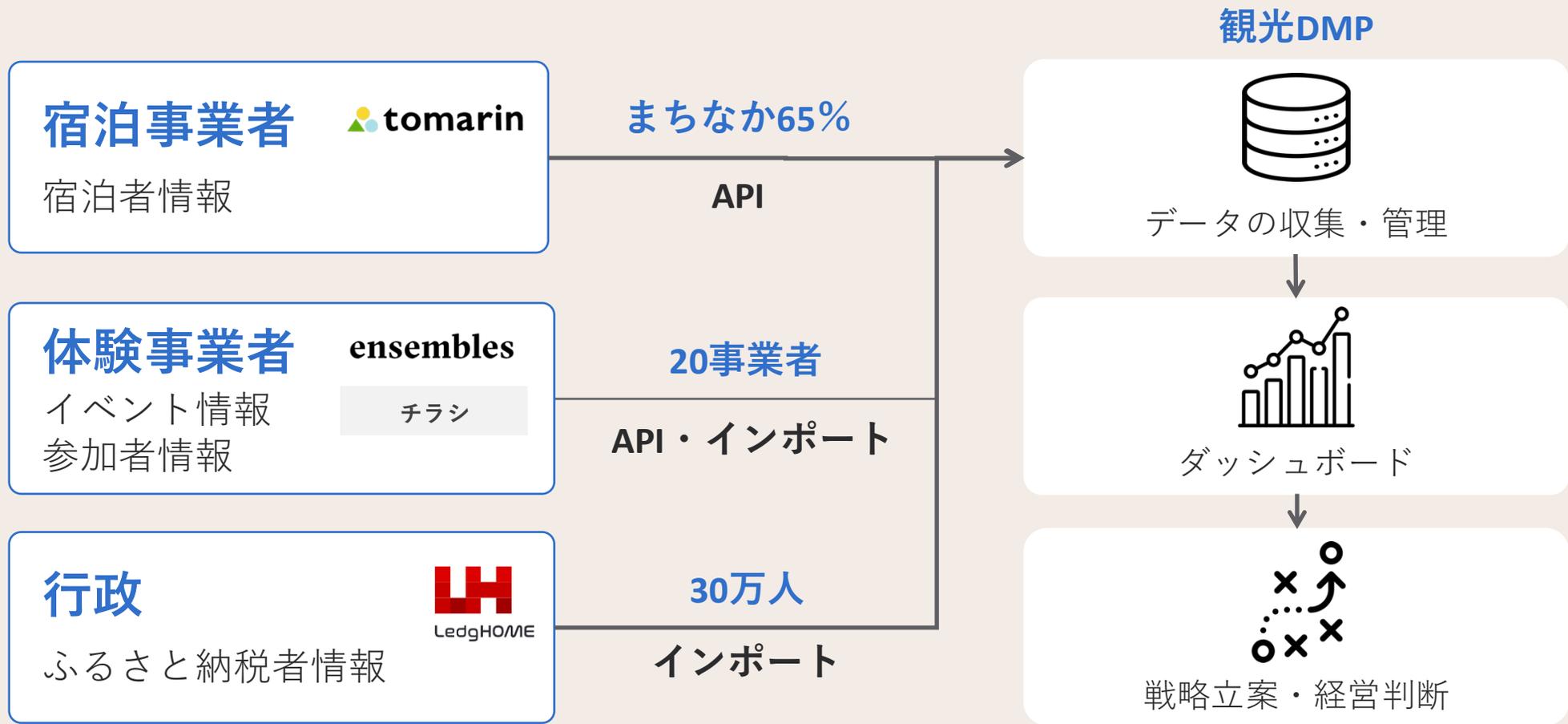
ひがしかわ観光DXコンソーシアム

東川町の観光のDX化を推進するため、東川町、ひがしかわ観光協会、東川町商工会、東川町で創業したRamps株式会社により、ひがしかわ観光DXコンソーシアムを設立



3

DMPのシステム構成とオープンデータ化の枠組



API連携による自動化を前提としつつ、データの特徴にあわせてインポート機能も提供



3

イベント情報のインポート (ポスター・チラシ等の読込)

ポスター・チラシ等の読込によるインポート機能も提供



冬限定のお楽しみ。見て、触れて、味わって。

ensembles
アウトドアクラブ

冬の大自然を味わう、冬の達人と楽しむ北海道

ensembles とは？

東川町は人口約8000人の小さな田舎町ですが、壮大な自然環境や美味い水・食、あたたかい人々...たくさんの魅力に溢れています。私たちはそんな東川町の魅力を、東川をよく知る人々を通して、多くの方々に楽しんでもらう、東川や北海道を心から愛する「ファン」を作りたいという思いから様々なサービスを展開しています。ensemblesのクラブの一つであるこのアウトドアクラブではアウトドアのガイドとして20年以上の経験を持つ、ベテランガイドの島羽晃一さんと一緒に北海道の大自然を冒険します。

第一弾

03.01.Sat.

6:00 am - 6:00 pm

冬の風物詩はじめてのワカサギ釣り体験

場所：朱鞠内湖
参加費：19,800円(税込)

第二弾

03.02.Sun.

8:30 am - 2:30 pm

旭岳山麓ではじめてのクロスカントリースキー

場所：旭岳カントリースキーコース
参加費：6,600円(税込)

お申し込みはこちらから！



App Store



Google Play

ensembles
アウトドアクラブ

冬の大自然を味わう、冬の達人と楽しむ北海道

第一弾 冬の風物詩はじめてのワカサギ釣り体験

ワカサギ釣りはどんなものかご存知ですか？冬の寒さが厳しい北海道では、地域によっては大きな湖一面さえも凍ってしまいます。そんな湖に厚く張った氷に穴をあけ、釣り糸を垂らして釣りをを楽しむのが「ワカサギ釣り」です。今回訪れるのは、「朱鞠内湖」。人造湖としては日本最大の大きさで、周囲を美しい森に囲まれた素晴らしい環境です。東川町からは車で2時間と、気軽に行けてしまうのも魅力です。

今回のイベントでは皆々を氷上の朱鞠内湖にお連れし、まずはテントを張って、自分たちだけの基地を作ります。テントを建てたら氷に穴を開けます。ただ、これがいけるよりも難しいんです。自分で実際にやってみると全然うまく行かないけど、年をかけていくことはどんなことなのか、考えきかっけになるかもしれません...。苦労して穴を開けた後は、お待ちかねの釣りタイム。3月のワカサギは特に脂がのって美味しく時期と重なっています。じっと座って、忍耐強く待ち、活きのいいワカサギが釣れたら、そのまま衣をつけてジュワッと揚げ、熱々のうちにいただきます。冬の寒さの中、自分の手で得た自然の恵みをいただく時間は、ここでなくてはできない体験となるのでは。

昼食後は、今度は湖を囲む森の中を冒険に行きます。雪の上を沈まずに歩ける特別な道具、スノーシューを履いて、1人では入っていけないような森の中を冒険隊長の島羽さんと一緒に進みます。1日を使っても、たっぷり冬の世界を堪能したら、最後は温泉に浸かって、心ゆくまでリラックス。お風呂に浸かって体を温めながら、北海道の豊かな自然に思いを馳せる、そんな時間を体験してみませんか？



2025/03/01(土) 行程

6:00 集合
移動

8:00 朱鞠内湖到着
8:30 ワカサギ釣り開始
12:00 昼食
13:00 スノーシュー体験
14:00 朱鞠内湖出発
移動

15:00 温泉タイム
16:00 東川へ向けて出発
移動

18:00 東川到着・解散

持ち物

1. スキーウェアなどの温かい服装
2. シェルや防寒長靴などの温かい靴
3. 帽子
4. 手袋 (毛糸以外)
5. 飲み物用カップ
6. 防寒ウェアティッシュ
7. 使い捨てカイロ
8. 入浴用具、着替え
9. おやつ、移動中の飲み物
10. 持病薬

参加費：19,800円(税込)

参加費に含まれるもの：移動費、ガイド費、入浴費、釣具レンタル、食費代、温泉代
※参加費に含まれないもの：移動費、ガイド費、入浴費、釣具レンタル、食費代、温泉代
※上記の金額はあくまで目安です。実際には多少の変動が生じる可能性があります。ご不明な点はお気軽にお問い合わせください。

第二弾 旭岳山麓ではじめてのクロスカントリースキー

スキーやスノーボードを体験したことがあっても、「クロスカントリースキー」を体験したことがある人は少ないのではないでしょうか？

クロスカントリースキー「クロカン」や「歩くスキー」として人々に親しまれている、「道民」にとっては身近な冬のスポーツです。その名の通り、クロカンスキーは平面やちょっとした斜面を歩いたり、走ったりするのに適しているで、スキーも急斜面をハイスピードで滑降する用のものと比べて、軽く、軽く作られています。そんなクロスカントリースキーを体験するには絶好なスポットがここ東川にあります。それが今回皆々をお連れする「旭岳クロスカントリースキーコース」です。旭岳ロープウェイ周辺にある、標高1100mのこの地域には、「クロスカントリースキーの聖地」と呼ばれるほど多くの人々を魅了するスキーコースが整備されていて、全国からプロのスキー選手たちが合宿をしに訪れるほど、素晴らしい環境が整っています。

スキーでゆっくりコースを選んでいくと、自分の背丈よりも高く雪が積もっていたり、雪をこもり被ったお化けのような巨木が立ち並んでいたり、森の中の景色はまさに絵本の世界のように、町中で見られる雪景色とはまた異なる美しさに出会えます。

冬の北海道、ましてや高山帯地域でのスポーツは寒くて、凍えるのでは...と心配される方もいるかもしれませんが、クロカンは体全体を大きく使うので、寒ければ汗をかきやすくなるので、凍えることもしばしば。実はこの地域は地温が湧き出る有名な温泉街でもあるので、汗をかいた後にはスキーをばいばいまま温泉まで滑って向かえてしまうんです...！1名の東川ならではの自然を体感できる、特別な1日をぜひ楽しんでください。



2025/03/02(日) 行程

8:00 集合
移動

9:00 旭岳到着
9:30 クロスカントリー開始
12:00 昼食
13:00 旭岳出発
移動

14:00 東川到着・解散

持ち物

1. スキーウェアなどの温かい服装
2. 手袋 (スキー用など)
3. 暖かい靴下と靴 (靴底が平)
4. 使い捨てカイロ
5. 入浴用具、着替え
6. おやつ
7. あたたかい飲み物
8. 持病薬

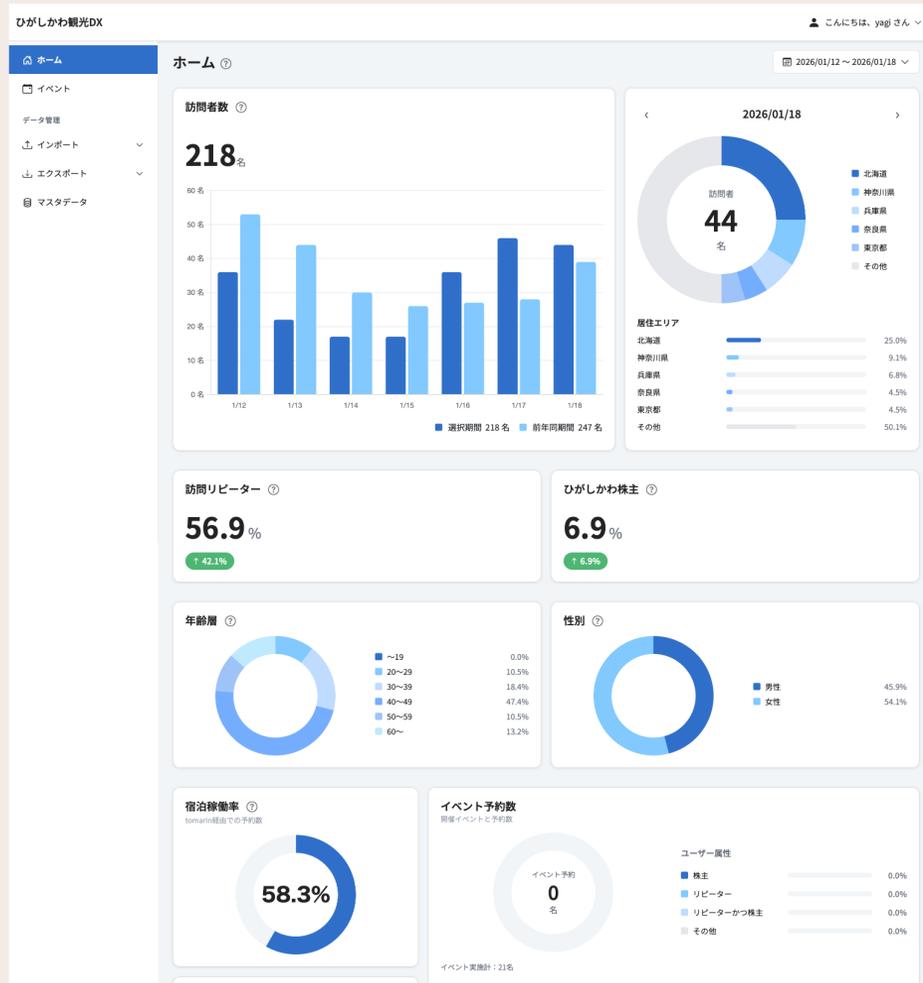
参加費：6,600円(税込)

参加費に含まれるもの：移動費、ガイド費、スキーレンタル料、クロスカントリースキーコース利用料金、食費代、温泉代、温泉代は含まれません。
※参加費に含まれないもの：移動費、ガイド費、スキーレンタル料、クロスカントリースキーコース利用料金、食費代、温泉代
※上記の金額はあくまで目安です。実際には多少の変動が生じる可能性があります。ご不明な点はお気軽にお問い合わせください。



3

ダッシュボードのデザイン



旅行者の属性 = 潜在的顧客像を可視化

- いつ、どんな人が、どれくらい町を訪れるのか分析して一覧表示
- 地域で何が起きているのかイベントを一覧表示
- デザインはデジタル庁ダッシュボードデザインの実践ガイドブックに準拠
- 直感的に誰にでも操作でき、見て理解できるユーザーインターフェース
- クロスデバイス対応により多様な事業者の環境に対応



3

旅行者の属性を分析して一覧表示

訪問者数分析

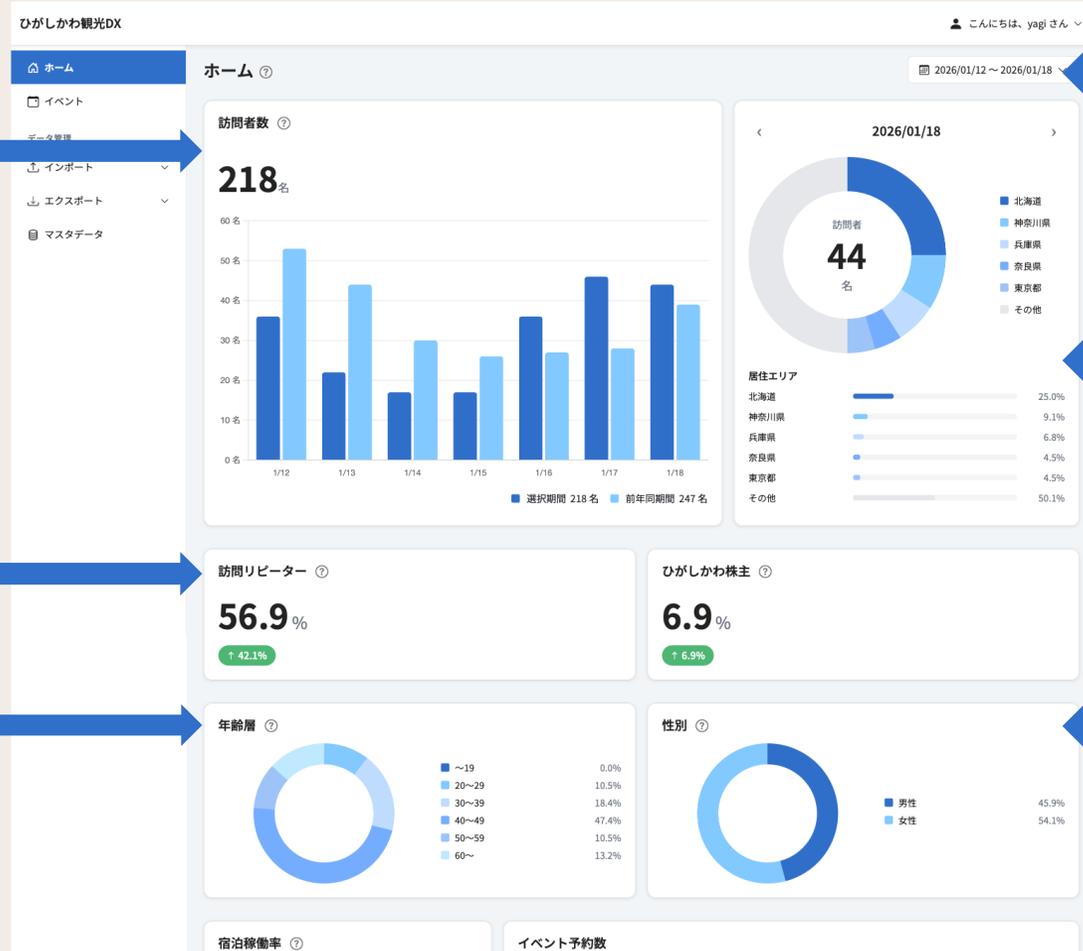
- ✓ 町への訪問者数の実績と今後の予約にもとづく予測値を示します。
- ✓ 曜日ごとの増減・訪問傾向を把握できます。
- ✓ 昨年同日比で変化を比較できます。

訪問リピーター率 ふるさと納税者率

- ✓ 町への関心度の高い訪問者層（＝関係人口）の比率を表示します。
- ✓ 前年同期比の増減を示します。

年齢層分析

訪問者の年齢を年齢階層別に示します。



週指定

分析対象の週を指定して表示します。

居住エリア分析

対象週のうち特定日を選んで、訪問者の総数と居住エリアを表示します。

- ✓ 居住都府県ごとに分けて割合を示します。

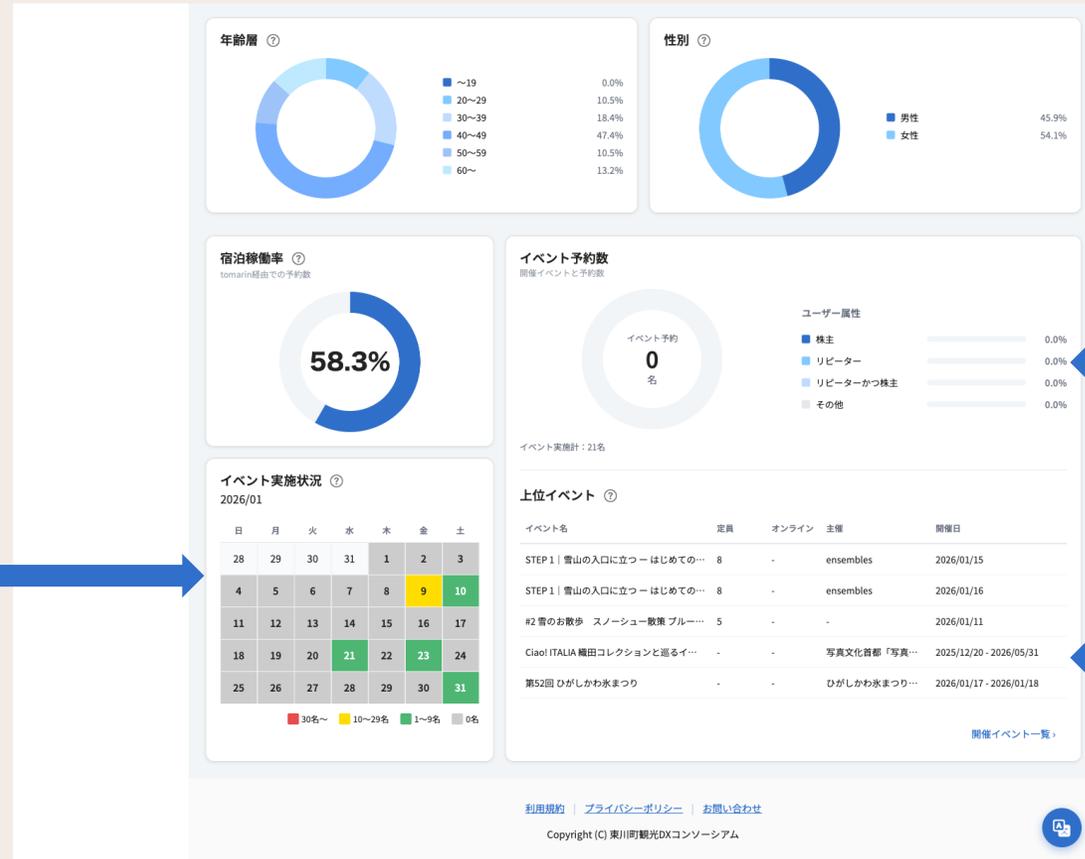
性別分析

訪問者の男女比を示します。



3

地域内のイベントと人出予想を一覧表示



混雑状況カレンダー

地域内で開催されるイベントへの参加予想に基づいて、日毎の地域での人出状況を分析してカレンダーで色分けして表示します。

イベント参加状況

DMPに予約情報が提供されているイベントについて、予約数や予約者の属性情報を分析して表示します。

イベント一覧

指定期間で開催されるイベントを一覧で表示します。

3

ひがしかわモデルDMP・ダッシュボードの特徴とメリット

宿泊事業者



各施設の予約システム

体験事業者等



ポスター・チラシ等

API連携（自動化）

API連携可能な、多様な施設のデータを統合可能

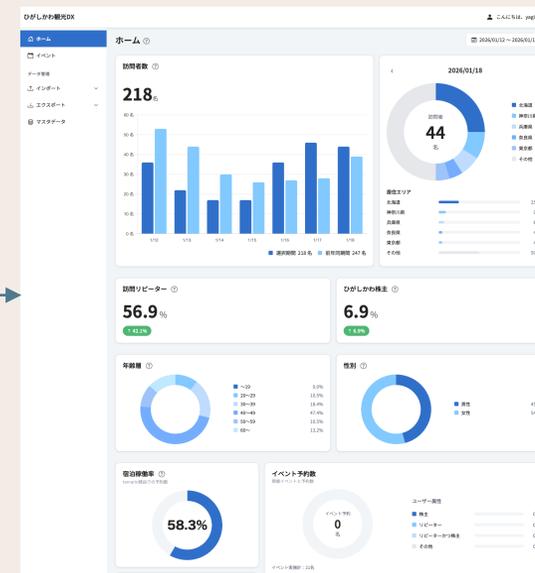
観光DMP



データの収集・管理

分析（自動化）

ダッシュボード



DMP・ダッシュボード自体もオープンな設計であり、他の地域でもオープン化されたデータを収集・統合し、DMP・ダッシュボードを構築・活用することが可能

4

分析データの事業への活用

いつ、どんな人が、どれくらい地域に
来ているか、来る予定か



訪問者数



宿泊予約数



イベント
予約数

来訪/宿泊リピーター

ひがしかわ株主

居住エリア

客室稼働率

年齢層

性別

イベント詳細

イベント宿泊者

分析・可視化

データを活用した事業運営

- 適切な営業時間や営業日の設定
- 効率的な人員配置
- 的確な広告・宣伝の実施
- 特別メニューやサービスの開発
- リピーターへの特別な提案
- 新メニューやサービスの提案

ダッシュボードのモニター利用（10事業者）

多様な業態でDX化の需要と適性を検証

- 飲食事業者（朝・昼・夜営業）
- 物販事業者
- 体験事業者
- 交通事業者
- レンタル事業者

4

モニター事業者（10事業者）

- ダッシュボードの試用
- ダッシュボードへの意見・感想の提供
- 分析データの事業への活用

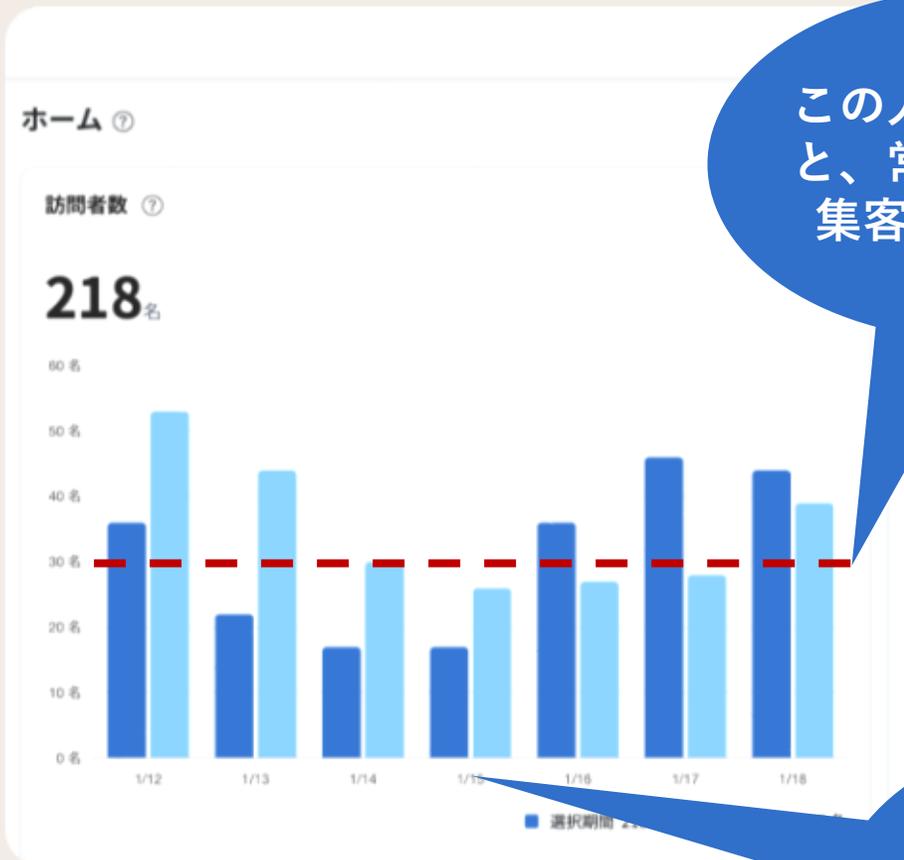


ひがしかわ観光DXコンソーシアム

- ダッシュボードの活用に関する伴走支援の実施
- 意見・感想の取りまとめ
- ダッシュボードの改善

4

訪問者データの活用例（飲食事業者）



この人数をこえると、常連客以外の集客が見込める

今日は客足が伸びそうにないので、臨時休業して週末に備えよう

活用場面

- 仕入れ・仕込みの調整
常連以外の来客への対応
→無駄・廃棄の削減
- 営業日の変更
臨時休業して繁忙日に備える
→人員配置の適正化・効率化

4

イベント情報データの活用例（体験事業者・飲食事業者）



ここでイベントを企画すると客の取り合いになりそう

活用場面

- イベントの日程調整
他のイベントとの重複回避
→奪い合いの回避
- イベント内容・メニューの検討
他のイベントとのコラボ検討
→地域内協業による相乗効果

このイベントとはコラボの可能性がありそう

他のイベントと重複すると



5

地域通貨ひがしかわユニバーサルカード（HUC）と株主制度



ふるさと納税からふるさと株主へ

ひがしかわ株主：231,954名

株主証として特別なHUCカードを配布

→町への訪問と町内での消費を促す



株主（＝町外からの旅行者）の訪問状況

や消費行動のパターン、回遊状況は不明

→株主の決済情報を分析すれば分かるはず

→

→今回の実証事業での取組

5

Next Tourism Seminar 2025 #3 北海道上川郡東川町

旅行者の回遊状況と消費行動パターンの分析

ひがしかわ観光DX

- ホーム
- イベント
- データ管理
- インポート
- 寄附者情報
- エクスポート
- 統計情報**
- マスターデータ

エクスポート > 統計情報
本サービスで生成された各種統計情報を出力できます

集計期間 ②
2026/02/02 ~ 2026/03/04

総合統計
訪問者属性
✓ 宿泊統計
イベント統計

出力データ形式 ②
 Shift-JIS
 UTF-8

出力



HUC の 決 済
デ ー タ を 照 合 し て 旅 行 者 の 消 費
行 動 を 分 析

ふるさと納税者の訪問情報をエクスポート

一般のふるさと納税旅行者群の決済状況 = 単発的

| 11月集計 | 集計日 | 都道府県別 | 集計番号 | 滞在期間中の消費種別 |
|--------------|------------|-------|---------|---|
| | 2025/11/28 | 北海道 | ****654 | |
| | 2025/11/29 | 北海道 | ****654 | 11/29 ①道の駅→②食品小売店 |
| 12月1～31日まで集計 | 集計日 | 都道府県別 | 集計番号 | 滞在期間中の消費種別 |
| | 2025/12/1 | 広島県 | ****340 | |
| | 2025/12/2 | 広島県 | ****340 | 12/02 ①食品小売店 |
| | 2025/12/3 | 広島県 | ****340 | |
| | 2025/12/11 | 北海道 | ****940 | |
| | 2025/12/12 | 北海道 | ****940 | |
| | 2025/12/14 | 北海道 | ****948 | |
| | 2025/12/17 | 北海道 | ****948 | |
| | 2025/12/18 | 東京都 | ****199 | 12/18 ①食品小売店→②飲食店→③食品小売店→④食品小売店→⑤道の駅→⑥食品小売店 |
| | 2025/12/20 | 東京都 | ****199 | 12/20 ①食品小売店→②飲食店 |
| | 2025/12/20 | 北海道 | ****488 | |
| | 2025/12/21 | 北海道 | ****488 | |
| | 2025/12/22 | 東京都 | ****873 | 12/22 ①食品小売店 |
| | 2025/12/23 | 東京都 | ****873 | 12/23 ①飲食店 |
| | 2025/12/24 | 東京都 | ****873 | 12/24 ①スーパー |
| | 2025/12/26 | 東京都 | ****873 | 12/26 スーパー→②道の駅 |
| | 2025/12/26 | 東京都 | ****873 | 12/26 ①道の駅→②飲食店 |
| | 2025/12/24 | 東京都 | ****802 | 2025/03/02 ①飲食店 |
| | 2025/12/26 | 神奈川県 | ****263 | 12/26 ①サービス |
| | 2025/12/27 | 東京都 | ****802 | 2025/03/02 ①飲食店 |
| | 2025/12/27 | 神奈川県 | ****363 | 12/27 ①サービス |
| | 2025/12/27 | 東京都 | ****126 | 12/27 ①飲食店 |
| | 2025/12/27 | 北海道 | ****685 | 12/27 ①飲食店 |
| | 2025/12/28 | 東京都 | ****802 | 2025/03/02 ①飲食店 |
| | 2025/12/28 | 神奈川県 | ****363 | |
| | 2025/12/28 | 東京都 | ****126 | 12/28 ①飲食店 |
| | 2025/12/28 | 北海道 | ****685 | 12/28 ①コンビニ→②飲食店→道の駅 |
| | 2025/12/29 | 東京都 | ****802 | 2025/03/02 ①飲食店 |
| | 2025/12/29 | 神奈川県 | ****363 | 12/29 ①サービス |
| | 2025/12/29 | 東京都 | ****126 | 12/29 スーパー→②10分付 |
| | 2025/12/30 | 東京都 | ****802 | 2025/03/02 ①飲食店 |
| | 2025/12/30 | 神奈川県 | ****363 | |
| | 2025/12/31 | 東京都 | ****802 | 2025/03/02 ①飲食店 |
| | 2025/12/31 | 神奈川県 | ****363 | |

事前ポイント付与の旅行者群の決済状況 = 回遊的

| ポイント付与日 | 株主会員番号 | 滞りの取組履歴 |
|------------|--------|---|
| 2025/11/5 | →328 | 11/03 ①サービス→11/22 道の駅 |
| 2025/11/5 | →688 | 11/23 ①飲食店 |
| 2025/11/7 | →688 | |
| 2025/11/12 | →328 | 11/03 ①サービス→11/22 道の駅 |
| 2025/11/17 | →236 | 2024/11月経済振興課にて10,000円付与→2025/11/12 ①飲食店→②サービス→11/13 ①飲食店→11/25 道の駅 |
| 2025/11/17 | →813 | 11/22 ①サービス |
| 2025/11/17 | →129 | 12/13 ①食品小売→②飲食店→③2025/03/02 ①食品小売→②食品小売→③12/18 食品小売 |
| 2025/11/17 | →218 | 08/25 ①ファッション→②サービス→③飲食店→④サービス |
| 2025/11/17 | →776 | 11/17 ①サービス→②11/18 食品小売→③食品小売→④11/29 食品小売 |
| 2025/11/17 | →835 | 11/17 ①サービス |
| 2025/11/17 | →512 | |
| 2025/11/20 | →652 | |
| 2025/11/20 | →009 | 11/29 ①道の駅→②11/31 道の駅 |
| 2025/11/20 | →383 | 2024/4月経済振興課にて5,000円付与→2024/6/28 ①食品小売→②食品小売→③食品小売→④3/30 食品小売 |
| 2025/11/20 | →618 | 2025/7月経済振興課にて5,000円付与→05/03 食品小売→③05/04 サービス→④05/08 ファッション→⑤サービス |
| 2025/11/25 | →198 | |
| 2025/11/25 | →447 | 2025/7月経済振興課にて3,000円付与→11/30 道の駅 |
| 2025/11/25 | →041 | 2024/6月経済振興課にて10,000円付与→2024/07/14 ①食品小売→②道の駅→③07/16 食品小売 |
| 2025/11/25 | →616 | 2025/7月経済振興課にて5,000円付与→07/07 ①飲食店→②食品小売→③食品小売→④07/08 食品小売→⑤07/09 サービス→⑥サービス→道の駅 |
| 2025/11/27 | →813 | 2025/08/03 食品小売 |

6 まとめ

データの活用

- モデル実証事業の段階ではあるが、旅行者データの活用には一定の成果
- 事業者の業態やITの利用度により、旅行者データの必要性に差
- モデル実証事業の期間内での成果には限界も

旅行者の消費行動分析

- 地域通貨を利用する旅行者は多くない
(旅行者と地域通貨の相性は必ずしも良くないが活用の余地は大きい)
- 訪問前に残高をチャージした旅行者の回遊性は高くなる

6

お問合せ

ひがしかわ観光DXコンソーシアム

代表団体：Ramps株式会社

代表：成尾太希

パーパス：

地域の価値を再考し、地球の未来へと先導する

ミッション：

誰もが好きな地域を頻繁に訪れ、

有意義な貢献ができる世界を創造する



<https://ramps.jp/>