



使ってる？デジプラ！



地域のマーケティングデータ戦略支援ツール

全国観光DMP・ 高度化地域DMP

「効果につながるデータ分析・活用術」をご紹介

[お問い合わせはこちら](#)

令和8年2月5日

公益社団法人日本観光振興協会 事業グループ 観光DX共創部

1 日本観光振興デジタルプラットフォーム「デジプラ」

「デジプラ」とは地域の自主的・主体的な観光地経営を実現するために、2つのデータ「観光情報データ」と「観光マーケティングデータ」を地域が効率的かつ戦略的に管理するための地域と共有するデータプラットフォーム
※令和4・5・6年度、観光庁観光DX事業採択事業「日本観光振興デジタルプラットフォーム構築事業」

地域情報の発信拡大・収益向上

- R4 全国観光情報データベース
- R5 Webサイトの刷新「JAPAN 47 GO」



- R6 英語サイトリリース 約12万件を表示



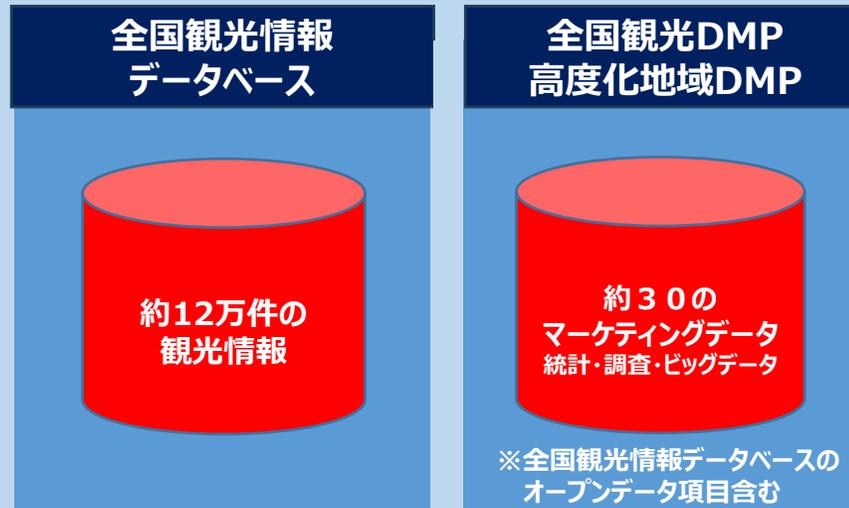
DB連携・発信拡大



マルチチャンネル販売機能追加



R4 観光DXに向けた基盤整備



日本最大級の観光情報と宿泊・人流・消費等多岐にわたるデータベースのプラットフォーム

地域のデータ根拠に基づく戦略支援

- R5 DMP構築
- R6 DMPリリース 約100団体・企業が利用中
高度化実証事業 群馬県・越前市・姫路市



- R7 生成AI分析実証・Google実証・API提供開始
3エリア・酒田DMO(観光庁DMO関連事業)

日本観光振興デジタルプラットフォーム支援
(観光予報プラットフォーム推進協議会構成員他)

- R7 地方創生データサイエンティスト検定 THE NIPPON FOUNDATION
(観光DX検定)
第1回初級開始 12月14日開催 300名参加

低コスト！



初期導入までに時間・コストをかけずに観光戦略に活用できます。

常に最新！



約30のデータを搭載、可視化済。観光戦略に必要なデータを素早く取得できます。

使いやすい！



分かりやすい画面で操作も簡単。観光戦略にすぐ活用できます。

約30データ・市町村別5割・月次更新5割

地域戦略に役立つデータ蓄積・更新 地域・会員が広く利用可能なオープンデータとして搭載

デジタルプラットフォーム

地域の観光戦略に役立つ、観光情報を搭載したデータ管理プラットフォーム(DMP)です。

宿泊、人流、消費の多岐にわたるデータと地域が持つ観光資源や旅行者への満足度調査の結果を閲覧することができます。

ログイン

[ご利用したい方、お問い合わせはこちら](#)



【統計データ】

行政機関等が提供するオープンデータ

- ・宿泊旅行統計
- ・旅行・観光客消費額調査
- ・訪日外国人旅行調査
- ・地域経済システム (RESAS)

【ビッグデータ】

コンソーシアムメンバーが提供するオープンデータ

- ・宿泊動向・実績・属性分析
- ・国内・インバウンド人流分析
- ・キャッシュレス消費動向データ
- ・Web サイト動向分析

【調査データ】

日本観光振興協会が提供するオープンデータ

- ・旅行者の目的
- ・旅行に関する利用交通手段
- ・旅行に関する消費額
- ・旅行者の満足度・再来訪意向
- ・全国観光情報データベース

3 高度化地域DMP【基本機能】の機能紹介 全国観光DMPを可視化

【主なデータ】

30のマーケティングデータ

粒度 市区町村別 5割超

更新 月次 5割超

約12万件の観光情報データ・座標

【機能】

オープンデータを4つの視点から

分析・レポート化

CSVダウンロード

【活用】

マーケティング・ターゲティング

プロモーション施策

観光振興計画策定

データに基づいた戦略策定が可能

地域の観光概況

3指標の最新値と予約状況(3ヶ月先) コロナ前後の対比



宿泊者・訪問者、消費動向3ヶ月先までの消費動向

地域の観光分析

地域を訪れる国内・インパウンドの旅行客を把握



国内・海外からの訪問者の居住地
性別・年代層・価格・予約タイミング

地域の魅力分析

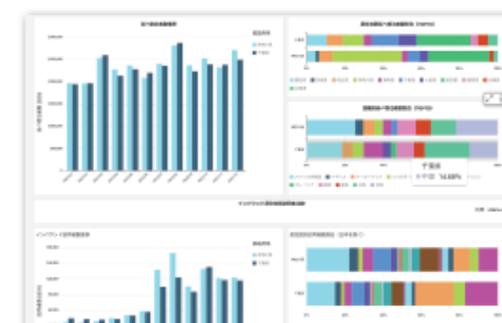
地域が保有する観光資源情報を数値化



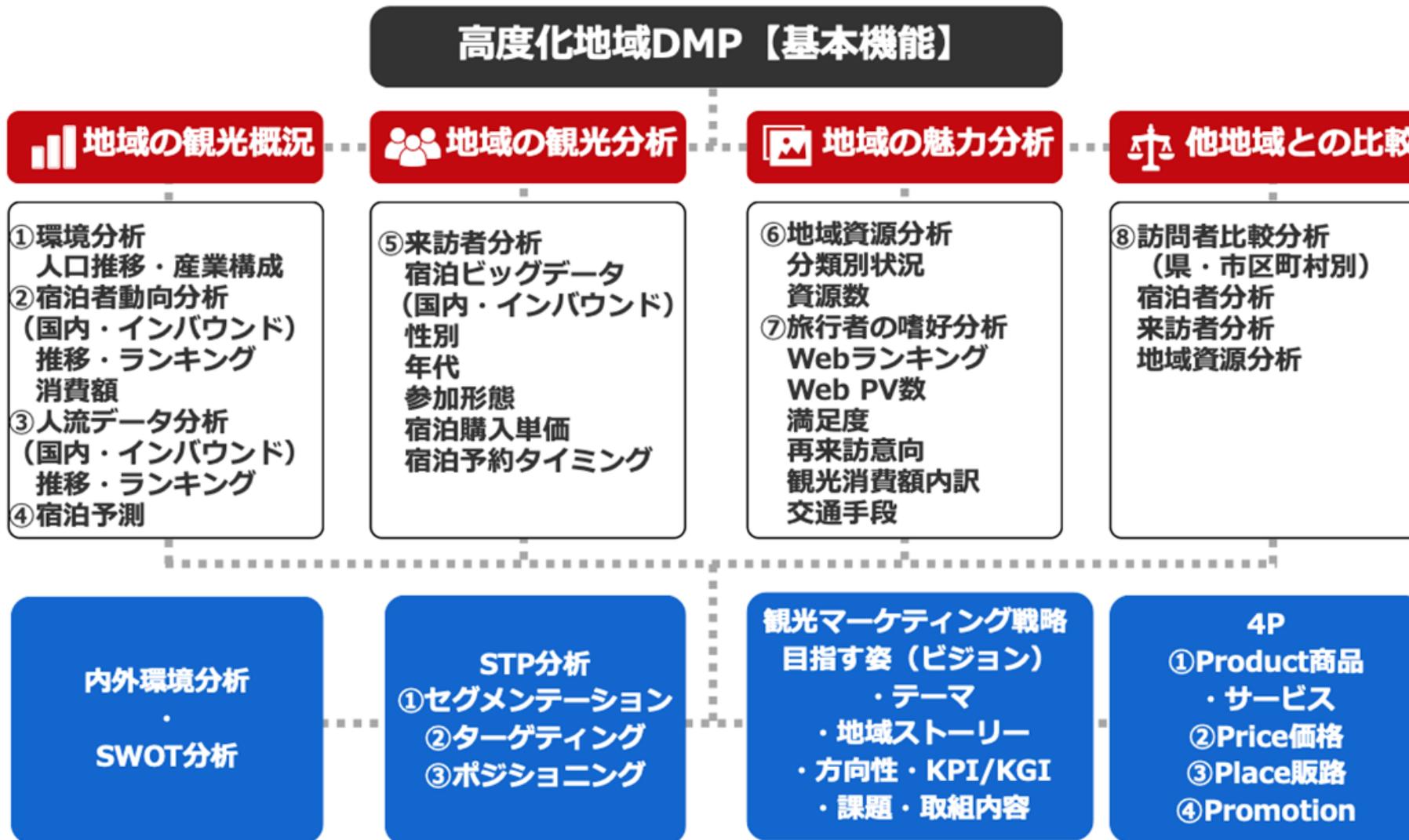
地域の観光資源、観光資源別のWebアクセス数、
観光客満足度調査

他地域との比較

他地域との比較を通じて自地域の位置付けを知る



主要項目を比較し、自地域の位置付けを把握
都道府県を比較、市町村は該当都道府県内で比較可能



■ SWOT分析

SWOT分析	
強み (Strength) <ul style="list-style-type: none"> ・独自の価値ある「伝統産業」 ・紫式部の関連資源、寺社等の歴史的な国の重要文化財 ・古いまちなみ「今立五箇エリア」「武生エリア」 	弱み (Weakness) <ul style="list-style-type: none"> ・日帰り客がメイン ・観光消費額が低い ・宿泊施設不足 ・バリアフリー・インバウンド対応
機会 (Opportunity) <ul style="list-style-type: none"> ・大阪万博の開催 ・新幹線延伸によるアクセス向上 ・JRキャンペーンの地 ・「伝統産業」がライフスタイルへ 	脅威 (Threat) <ul style="list-style-type: none"> ・少子高齢化 ・「伝統産業」の後継者 ・拡大するインバンド ・観光施設の運営・維持費



■ STP分析

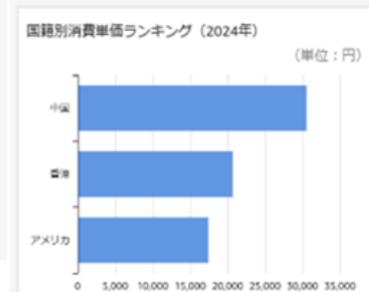
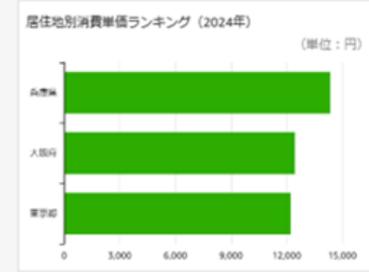
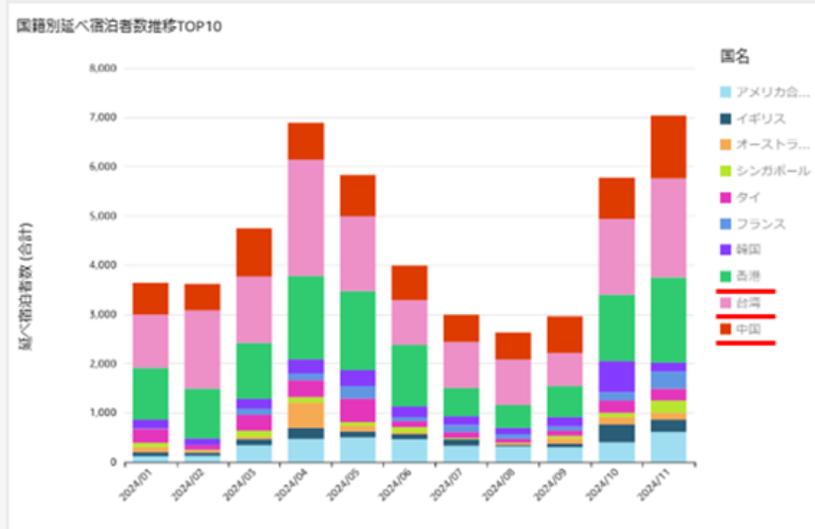
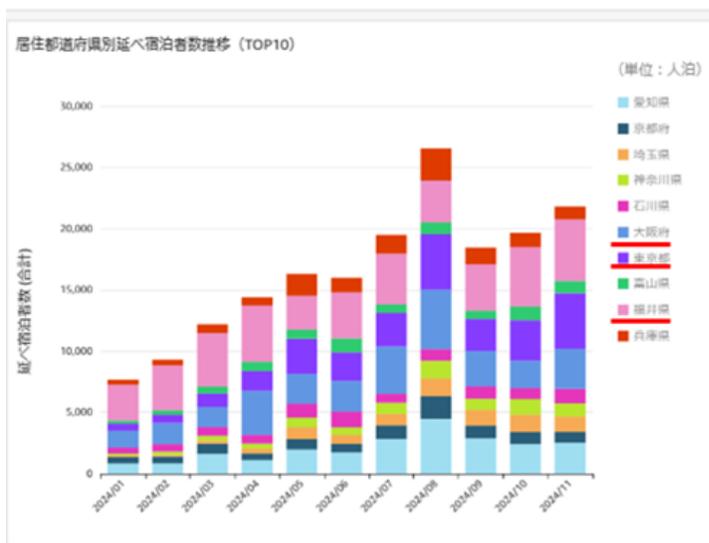
S セグメンテーション 市場分析

現状把握

- 【国内】福井県全体において、福井市への宿泊客数が最も多く、次にあわら市が続いている。2024年（1月～11月）の福井県の延べ宿泊者数は日本人が約95万人、外国人が約2.4万人となっている。居住都道府県の宿泊数ランキング 福井県、東京都、大阪府 キャッシュレス消費単価は兵庫県、大阪府、東京都が続いている。
- 【インバウンド】延べ宿泊客数全体における外国人宿泊者の居住国の宿泊数ランキング 台湾、香港、中国。キャッシュレス消費単価は中国、香港、アメリカが続いている。

福井県 宿泊旅行統計 2024年

福井県 キャッシュレス消費データ



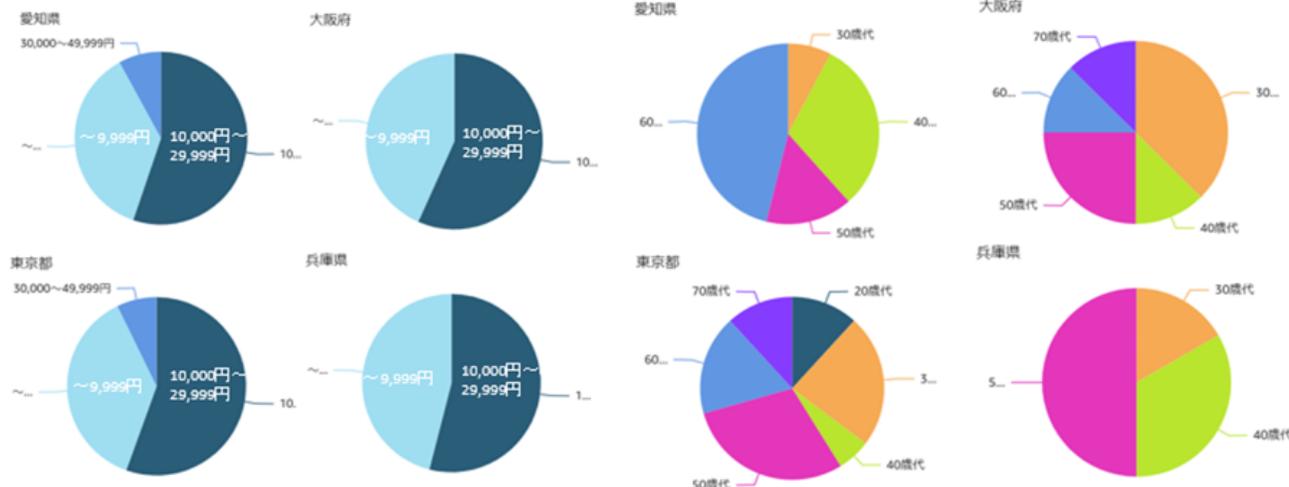
■ STP分析

T ターゲティング
旅行者像の明確化

属性分析

- 【国内】人流データによると越前市の2024年の国内訪問者数は約51万人となっており、例年8月と10月～11月に来訪者が多くなる傾向にある。宿泊ビッグデータによる2024年の宿泊者の居住都道府県ランキングは愛知県、大阪府、東京都、兵庫県と続く。4府県の宿泊単価、年代別を分析。
- 【インバウンド】人流データによると越前市の2024年のインバウンド訪問者数は6,226人、訪問回数は16,133人回と来訪者の平均訪問地点数は2.59地点と推計できる。来訪者の国籍では、ブラジルが最も多く、次にアメリカ、台湾、タイが続いている。宿泊ビッグデータによる2024年の宿泊者の居住ランキングは十分なデータなし。

順位	都道府県名	宿泊者数	割合
1位	愛知県	2,168	15%
2位	大阪府	1,446	10%
3位	東京都	1,097	8%
4位	兵庫県	1,009	7%
5位	神奈川県	854	6%
6位	福井県	842	6%
7位	京都府	754	5%
8位	滋賀県	596	4%
9位	石川県	573	4%
10位	埼玉県	522	4%



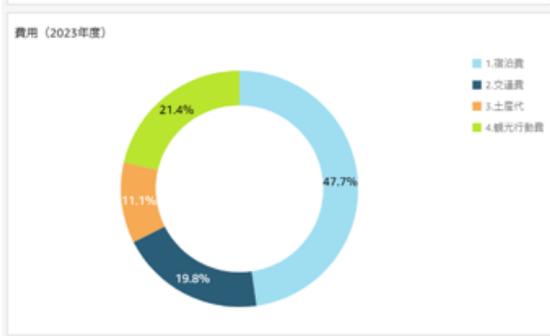
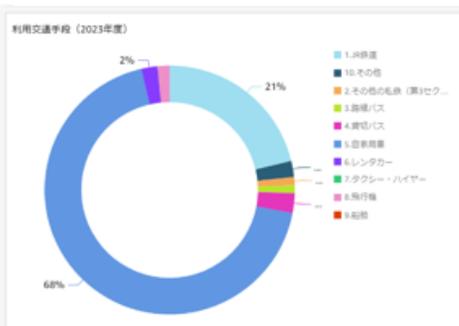
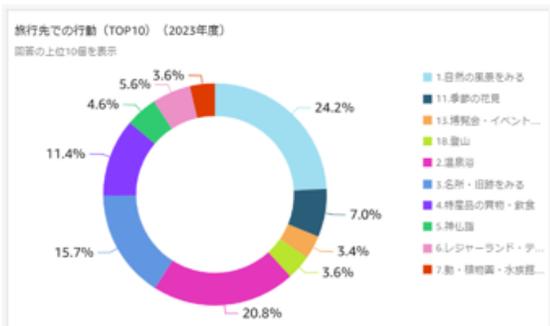
出典：観光予報プラットフォームのデータから作成

STP分析

P ポジショニング
提供価値の明確化

他地域との差別化

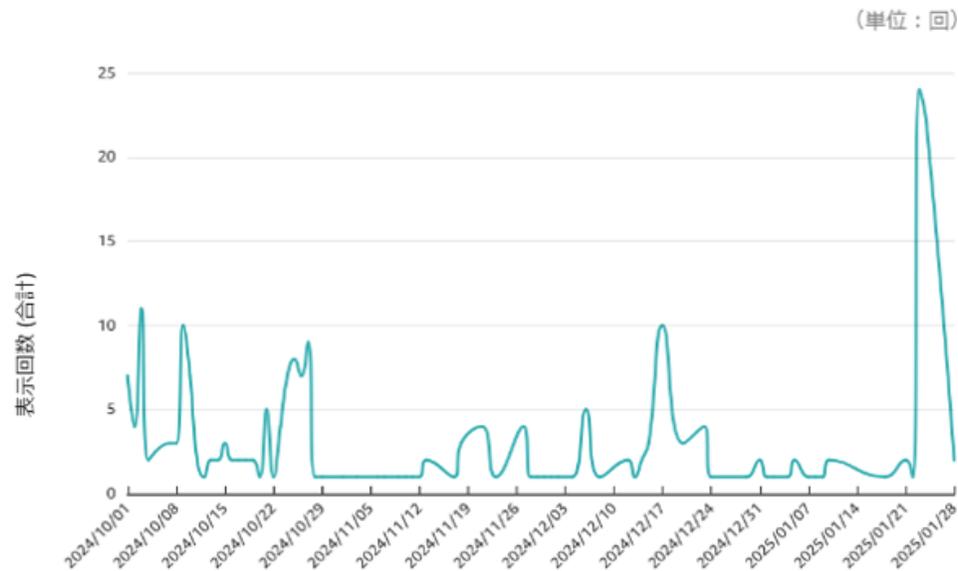
- 【福井県】2023年度 旅行先での行動ランキングは自然の風景を見る、温泉浴、名所・旧跡をみる、旅行費用の内訳は宿泊費、土産代、交通費が続いている。
- 【越前市】日本観光振興協会が運営する「JAPAN 47 GO」のWebサイト分析の閲覧ランキングは「源氏物語アカデミー」が最も多く、次に「みたま祭り」、越前万歳奉納初舞、攝取山 引接寺が続いている。地域の伝統芸能、行事の検索が高く、地域の歴史、文化を深掘りする訪問者が多い傾向。



福井県
実態と志向調査結果
2023年

越前市 観光資源 140件 2024年

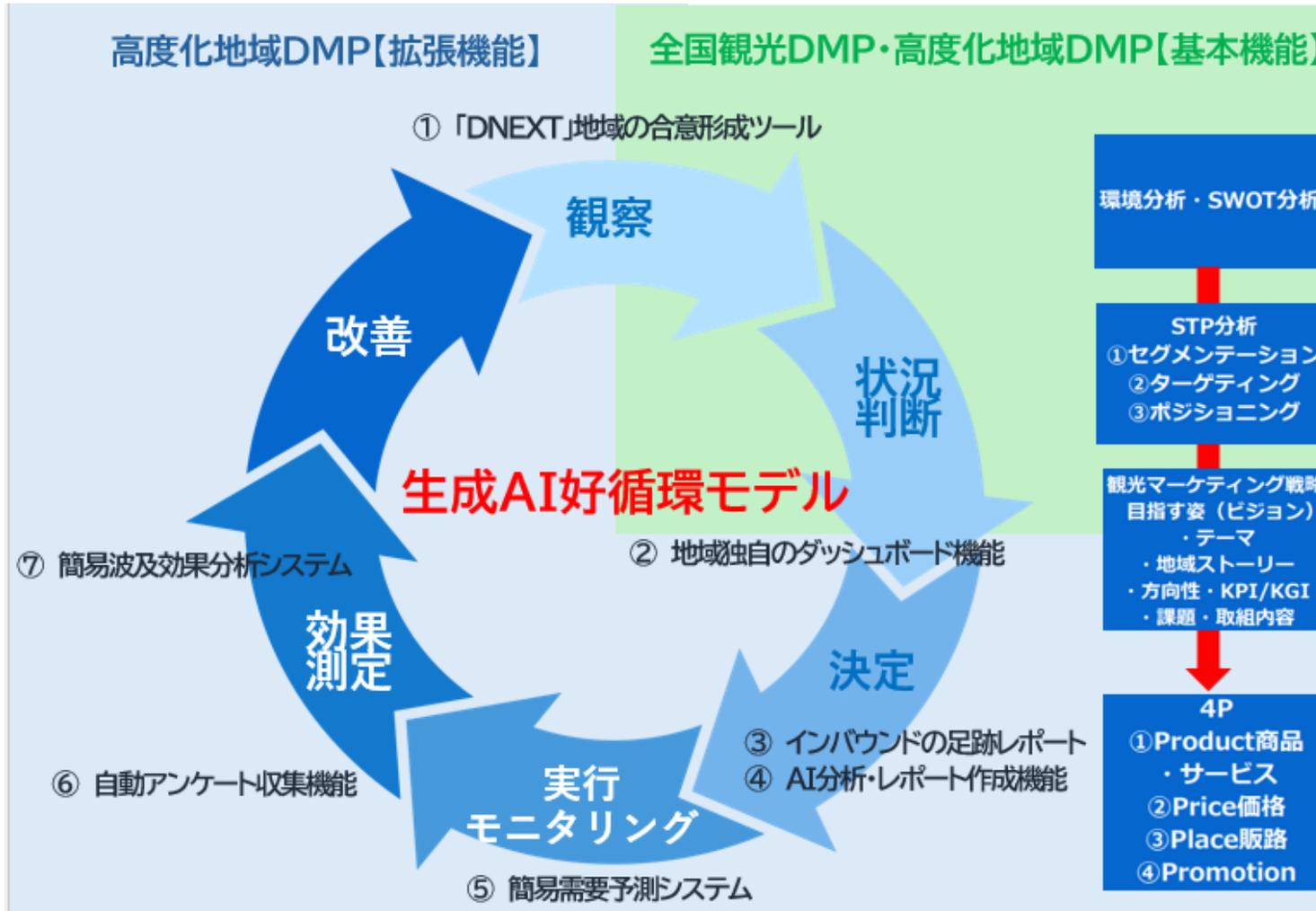
スポット別表示回数推移



■ 観光マーケティング戦略（案） 越前市 ※越前市観光プラン（令和5年3月改訂）を参考に

目指す将来像	「手仕事」の価値を活かした、文化・観光・経済の好循環	
戦略	<ol style="list-style-type: none"> 1 価値に共感するターゲット層を重点主軸に売り込む 2 「越前」をキーワードに広域的な認知度向上と誘客を図る 3 高付加価値化を通じて消費拡大と地域経済への波及効果を図る 	
取組内容	<ol style="list-style-type: none"> 1 「手仕事」を活かした認知度向上と消費拡大 2 地域資源を活かした観光の魅力向上 3 来訪客の受け入れ環境整備 4 ウォークアブルなまちづくりの推進 5 広域視点での観光推進 	
ターゲット インバウンドの強化	一般 団体 ビジネス	アメリカ・ヨーロッパ・オーストラリア・アジア（台湾・香港・韓国等に加えて中国・インドの富裕層） 教育旅行・学会（伝統工芸） 建築・装飾関連の関係者
プロモーション内容	<ol style="list-style-type: none"> 1 【旅マエ】広く周知・他業種連携 2 【旅マエ・アト】個別周知 3 【旅ナカ】発信拠点づくり 	インターネット上のプレス配信、海外観光展出展 ・CRM(顧客管理システム) ・SNSと連携したONE to ONEキャンペーン ・人流・消費データと連携したターゲット広告配信 ・観光案内所、道の駅、観光施設（ミュージアム等）

高度な「観光地経営基盤」を「誰でも使える形」に



地域独自の意思
決定基盤

効果の可視化

説明責任の担保

福井県、越前市独自のデータを一元化 (過去6年分の観光動向を見える化)

越前市の公開データを一元化したダッシュボード



- 令和元年から5年までの入込客数
- 福井県内の各市町との入込比較



- 大河ドラマ館、道の駅 越前たけふ、千年未来工芸祭の入込・売上



- カテゴリ・スポット別の観光入込客数

越前市入込データ

特定観光スポット・イベントの入込数・売上データ
観光地・行事別入込調査データ

提供元：
一般社団法人越前市観光協会

福井県入込データ

主要観光地の入込概要
四季別入込状況
市町別入込状況（延べ人数）

提供元：
福井県観光客入込数（推計）

- 平日・週末単位での入込・売上・平均単価
- 各市町との入込比較を把握可能に
- 経済波及効果算定の仕組みを導入
- EBPMへ向けた勉強会を開催、今後は事業者を含めて開催予定

※越前市のデータを基に日本観光振興協会が作成

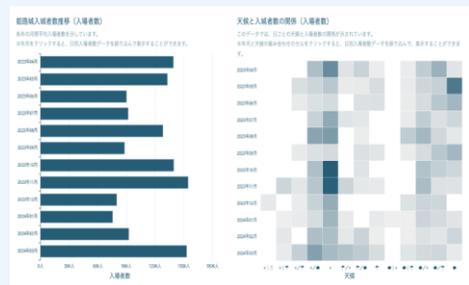
姫路市 姫路城入込データを見える化、国内・インバウンドの動向把握に活用

姫路城を中心とした観光動向・インバウンド動向の見える化

姫路城の入場状況の見える化（日次・天候との相関）



過去10年分の入城者の変動
(国内・インバウンド)

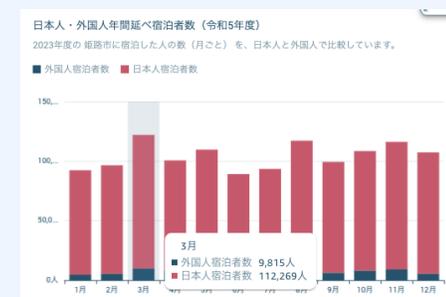


月別・天候別の来城者状況

インバウンド観光客の変化の見える化

国別	順位	年間来訪者数	年間宿泊者数	年間滞在客数	年間滞在客数
1位	アメリカ	25	246	302	
2位	フランス	20	21	246	302
3位	韓国	2,352	20	246	302
4位	ドイツ	2,008	20	246	302
5位	フランス	2,008	20	246	302
6位	韓国	25	246	302	817
7位	スペイン	1,778	14	246	302
8位	中国	24	246	302	462
9位	アメリカ	1,086	13	246	302
10位	韓国	13	13	246	302
11位	オーストラリア	1,424	188	302	302
12位	ドイツ	20	188	302	302
13位	フランス	20	188	302	302

令和元年からの
国別の来訪ランキング推移



国内・インバウンド観光客の
宿泊割合の推移

季節・曜日・天候による来城状況の把握
国内・インバウンドの入城変化の確認・先取り（予測データ）

インバウンドランキングの変化の把握
日帰り客の周遊促進政策の基礎データ活用

- ・経済波及効果算定の仕組みを導入
- ・生成AIレポート機能を活用した観光地経営戦略を策定予定

※姫路市のデータを基に日本観光振興協会が作成

県内全域（市、温泉、スポット）の人流・消費の見える化 国内・インバウンド双方に対応

年間延べ「**9094万人**」の訪問者
「**43億円**」の消費額
(※デジプラ搭載データの件数)

群馬県全域をカバーする訪問・消費分析ダッシュボード

人流とキャッシュレスを統合



国別・日にち・時間帯別の動向把握



温泉地・スポットごとの平均滞在時間、割合把握



- ・35市町村の宿泊需要予測と経済波及効果算定の仕組みを導入
- ・生成AIレポート作成による勉強会を開催

※群馬県のデータを基に日本観光振興協会が作成

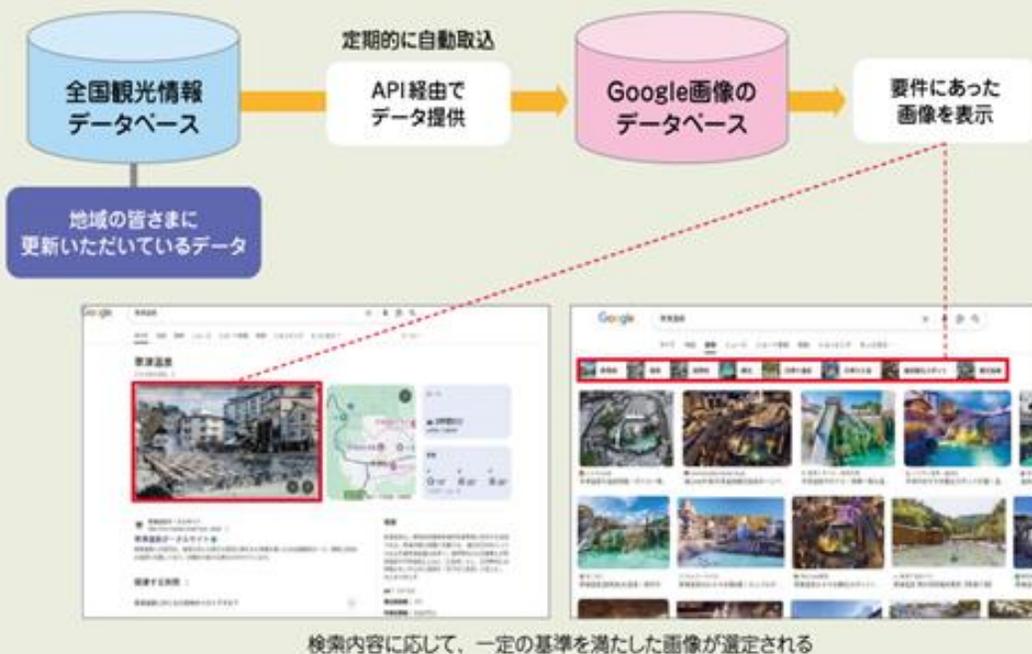
地域と共有するデータベース 約12万件の地域情報の国内外への発信拡大
情報の統一整備を行い、観光情報を取り扱う企業へ幅広く提供することで地域の活性化に寄与します。
※昭和49年運輸省事業により着手、現在、都道府県情報システム分担金により運営



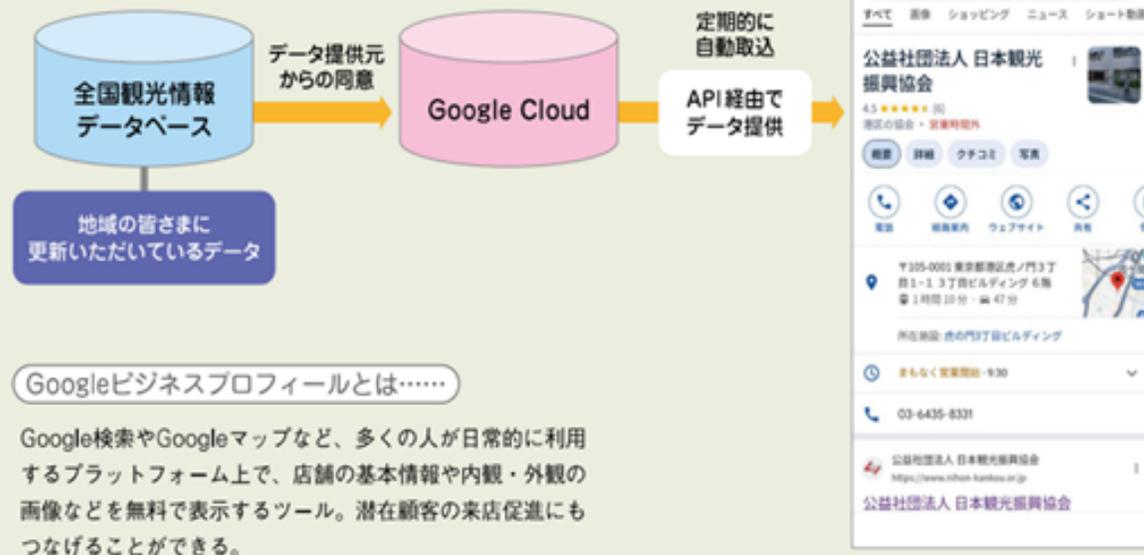
- 目的 ①地域の観光情報の国内外への発信強化
- ②旅行者の利便性向上と地域の観光消費の向上

Googleへの情報提供でできるようになること

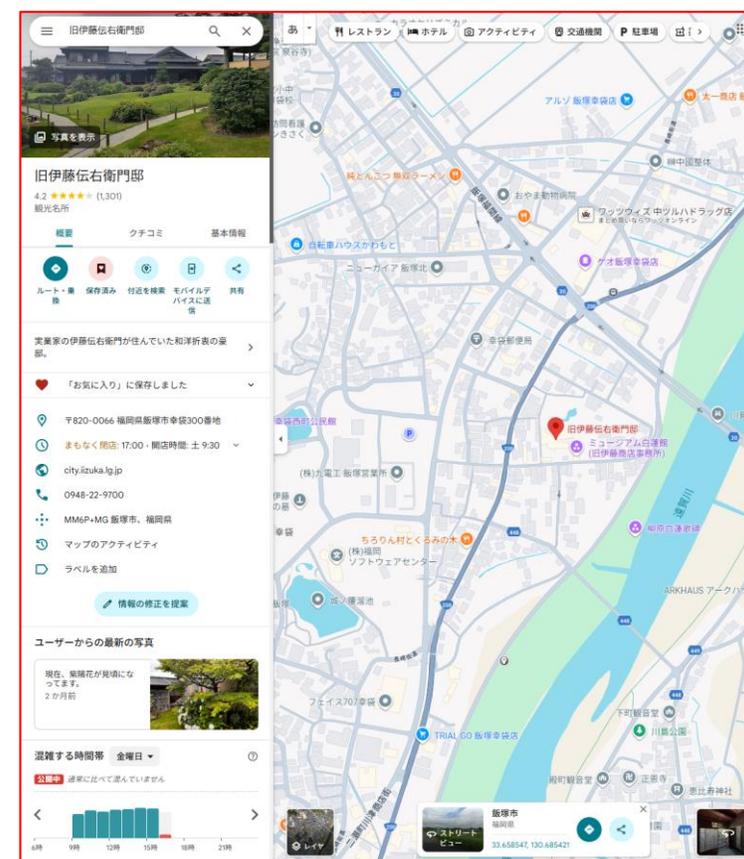
1 Google検索への画像提供



2 Googleビジネスプロフィール



8 Googleサービスへの提供について



- データベース管理画面に表示希望・認証項目等あり**
- ・認証情報として登録・表示
 - ・1日1回データ更新
 - ・22ヶ国語に発信
 - ・データの一元管理

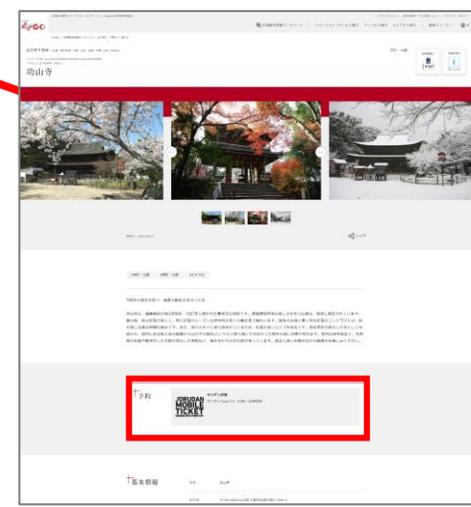
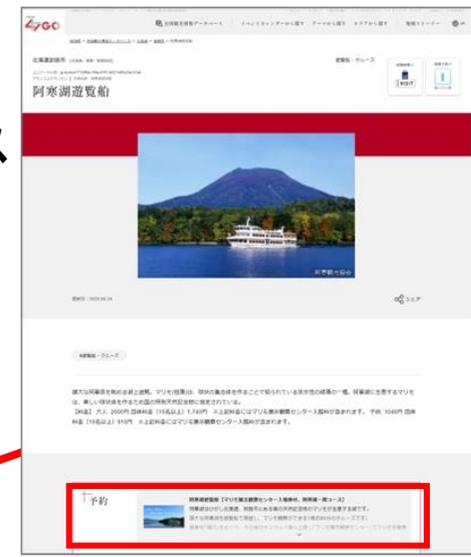
詳細の登録方法 全国観光情報データベース管理画面ログイン後、TOP画面に更新マニュアルを含めて掲載しています。

- 目的 ① 「全国観光情報データベース」を介したGoogleビジネスプロフィールの地域の認証情報の登録・発信の拡大により、国内外へ発信強化、旅行者への利便性向上を図ります。
- ② 各地域のWebサイトを活用した国内外への観光情報発信の強化に向けて、システムの観点から検討し、必要な対策を行うことで、検索エンジンの最適化（SEO）、地図検索エンジンの最適化（MEO）、A I Generative（生成AI）（GEO）の対応をすすめます。Google構造化データツールの導入を検討

Googleの方向性 利用者へ有用で信頼性の高い情報提供

10 マルチチャンネル販売プラットフォーム機能による商品登録

事例1) 観光情報：阿寒湖遊覧船（北海道釧路市）
商品情報：マリモ展示視察センター入場券付、阿寒湖一周コース
主催：ひがし北海道 観光ナビ「Discoverひがし北海道」



事例例2) 観光情報：功山寺（山口県下関市）
商品情報：サンデン交通 サンデン 1 dayパス1日券
販売元：ジョルダン株式会社

RESASの追加開発①

全国観光情報データベースのカテゴリ新設

～開発のねらい～

- 1 地域の観光に対する**潮流捕捉と登録意欲の促進**
- 2 情報プラットフォームの**魅力化・価値向上**
- 3 RESASの観光情報「**ランキング機能**」との**接続連携**



 フォトジェニック

 ナイトタイムエコノミー

 B級 B級グルメ

 観光農園／果樹園

 コンテンツツーリズム

 産業観光施設

 複合商業施設

 人気飲食店

RESASの追加開発②

観光地分析ランキング機能の開発

※画像は1月開発中のものです。

表示する地域を指定する

- 都道府県単位
- 市区町村単位
- 任意選択地域単位

東京都

観光地の条件を指定する

表示する分類を指定する

追加した分類の一覧・削除

- 宿泊施設 削除
- 温泉 削除
- 人気飲食店 削除
- B級グルメ 削除
- 観光物産店等 削除
- 複合商業施設 削除

滞留人口メッシュの条件を指定する

表示する時期を指定する

2024年

すべての月

休日

13時

性別

すべての性別

男性 女性 不明

年代

すべての年代

20代以下 30代 40代

50代 60代以上 不明

推定居住地

すべての推定居住地

同一市区町村内

同一都道府県内

他都道府県

東京都の観光地ランキング (メッシュごと滞留人口順)
2024年 すべての月 休日 13時
すべての性別 すべての年代 他都道府県

1位	74,200人	(東京都千代田区)	東京ステーションギャラリー	博物館・美術館	詳細を表示	マップ遷移
			日産レンタカー 東京駅日本橋口店	レンタカー	詳細を表示	マップ遷移
2位	55,900人	(東京都千代田区)	秋葉原	観光物産店等	詳細を表示	マップ遷移
3位	52,400人	(東京都中央区、東京都千代田区)	東京ステーションホテル	宿泊施設	詳細を表示	マップ遷移
			ニッポンレンタカー 東京駅八重洲南口店	レンタカー	詳細を表示	マップ遷移
			東京駅	歴史	詳細を表示	マップ遷移
4位	49,600人	(東京都墨田区)	東京スカイツリー	展望施設	詳細を表示	マップ遷移
			春慶寺	神社・仏閣	詳細を表示	マップ遷移

条件設定から滞留人口の多いエリアを逆引き検索できる機能

※指定地域ごとに10位まで表示

RESAS 観光マップ

3月末新機能
リリース！

「観光」は少子高齢化 時代の救世主だ！

オンライン説明会を3回開催予定！乞うご期待！

- 第1回説明会 4月中旬 ～ 民間データ編 ～
- 第2回説明会 4月下旬 ～ 統計データ編 ～
- 第3回説明会 5月中旬 ～ データ活用実践編 ～

※いずれも予定となります。詳細はリリース時に発表します。

【問合せ先】中小企業庁 調査室 RESAS開発班 E-mail : bzl-resas-kaihatsu@meti.go.jp
カテゴリーの登録や観光情報の更新方法は全国観光情報データベースの更新マニュアルをご参照ください。

ご清聴ありがとうございました。

■ お問い合わせ先

事務局：公益社団法人日本観光振興協会 事業推進グループ 観光DX共創部
TEL:03-6435-8335 E-mail : jyouhou@nihon-kankou.or.jp