

亀山地区・久留里線沿線周遊DX推進事業

現状及び課題、解決策と目指す姿

- 千葉県君津市亀山地区・久留里線沿線では、過疎化の進行に伴い地元小中学校の廃校や公共交通機関の縮小が進み、地域へのアクセス手段の制約と人手不足が一段と深刻化し、地域経済の衰退に拍車がかかっている。
- 一方で、廃校を活用した学校体験プログラム等、このエリアへのインバウンド誘客が生まれ始めている。そこから地域周遊を実現したいが、英語話者の不在、予約システムの未整備等、事業者ごとにインバウンド受入れに対する課題・不安が存在し、周遊・消費拡大の壁となっている。
- 本事業では、地域内の複数事業者インバウンド特化型AIエージェントを導入し、旅行者が旅マエに地域内の観光スポットの認知から事前予約・決済までを円滑に完了し、AIエージェントが地域周遊の提案まで実行する環境を構築する。
- AIエージェントが取得したデータ(会話・予約・消費額・周遊実行・満足度等)は管理画面上で可視化され、コンソーシアム主導のもと、地域の事業者が主体的に改善PDCAを回す体制を整備することで、地域全体の消費拡大・誘客・再来訪促進に寄与することを目指す。

事業概要

各事業者の公式WhatsAppを導入し、AIエージェントが顧客対応・商品販売できる環境を構築する。WhatsAppのリンク/QRコードを旅行者のタッチポイントに設置し、問い合わせから決済までをシームレスに完結させる。AIエージェントが対応したインバウンドデータは対応するたびに蓄積され、コンソーシアムを中心に事業者が自律的にマーケティング・商品改善などを自走する体制を構築する。

取組地域 : 亀山地区・久留里線沿線

コンソーシアム名 : 亀山地区・久留里線沿線周遊DX推進コンソーシアム

代表事業者 : 株式会社運動会屋

実証内容

- 地域の各事業者に最適化したAIエージェントを導入
- AIエージェントが問い合わせ対応から予約/決済、周遊提案を実行
- AIエージェントが対応したインバウンドデータを可視化し、事業者へフィードバック

目標値

KGI 本実証を通じた地域消費額(4,520,000円)

KPI AIエージェントによる、インバウンドへの周遊提案採用数(13件)

